

DEUTSCHLANDSTAND IMEX 2022

MARKETINGAKTIONEN*



*Stand Oktober 2021



Sehr geehrte Damen und Herren,

das GCB German Convention Bureau e. V. freut sich, auch 2022 als strategischer Partner der IMEX und als Organisator des Deutschlandstandes zu fungieren. Gemeinsam mit Ihnen als Aussteller möchten wir die 18. IMEX, die vom 26. - 28. April 2022 in der Halle 8 der Messe Frankfurt stattfinden wird, wieder zum Erfolg führen!

Damit Ihr Messeauftritt nachhaltig erfolgreich ist, bedarf es im Vorfeld und während der drei Messetage einer guten Kommunikation. Diese macht Ihre Kunden*innen, potentielle Interessent*innen und damit Ihre Geschäftspartner von morgen auf Ihre Produkte/Ihren USP aufmerksam.

Die IMEX stellt nicht nur an den Veranstaltungstagen selbst, sondern auch vor und nach der Messe ein absolutes Kommunikationshighlight dar. 2022 möchten wir daher unsere Marketingaktivitäten rund um die Aussteller am Deutschlandstand weiter ausbauen - schließlich sind Sie es, die den Erfolg des Deutschlandstands und damit die Vielfalt der Kongress- und Tagungsdestination Deutschland ausmachen!

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere geplanten begleitenden Marketingaktionen zur IMEX 2022, welche Ihre Beteiligung am Deutschlandstand um zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen ergänzen. Diese zielen insbesondere

darauf ab, die Messe und Sie als Aussteller vorab zu bewerben, während der drei Messetage ein hohes Besucheraufkommen am Deutschlandstand zu generieren und im Nachgang die Messe digital zu verlängern.



Beachten Sie darüber hinaus auch unseren **GCB Tipp** für wertvolle Hinweise rund um Ihre Marketingaktionen zur IMEX 2022.

Für Fragen zu den Marketingaktionen und zur IMEX 2022 im Allgemeinen, stehen Ihnen das GCB Team und ich gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

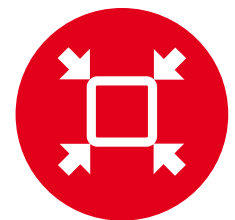
Herzliche Grüße

**Timothy Aldrich
Manager Events**

P.S.: Sie sind zum ersten Mal als Aussteller bei der IMEX dabei oder präsentieren 2022 neue Formate, Ideen oder Locations? Behalten Sie Ihre Neuerungen nicht für sich, sondern informieren Sie uns gerne!

Discover German Expertise

Begleitende Marketingmaßnahmen



IMEX Rahmenprogramm

ASSOCIATION FOCUS, 25.04.2022

Der Association Day (Verbandetag) am Vortag der Messe, 25. April 2022, wird ausschließlich für Veranstaltungsplaner*innen aus Verbänden organisiert. Das GCB lädt hierzu gezielt deutsche Verbändeplaner*innen ein. Detaillierte Informationen zum Programm finden Sie hier:

➔ **INFORMATIONEN**

➔ **Kontakt:** Ilse Schamun | E-Mail: schamun@gcb.de

POLICY FORUM, 26.04.2022

Das jährliche Forum während der IMEX in Frankfurt bietet Führungskräften der MICE-Branche Gelegenheit, mit Ministern, politischen Entscheidern und weiteren Vertretern*innen der Politik in Verbindung zu treten. Das GCB unterstützt das Forum und bietet deutschen Politiker*innen die Möglichkeit, am Policy Forum teilzunehmen. Verschiedene Case Studies sollen zeigen, warum politische Unterstützung für Tagungen und Kongresse mehr denn je zum Erfolg einer Destination beiträgt. Nennen Sie uns gerne Personen aus Ihrer Region oder dem Umfeld Ihres Unternehmens, die für das Policy Forum interessant sein könnten. Detaillierte Informationen zum Programm finden Sie hier:

➔ **INFORMATIONEN**

➔ **Kontakt:** Timothy Aldrich | E-Mail: aldrich@gcb.de

Marketingaktionen des GCB

WEBSITE

Auf den Websites

➔ www.imex-frankfurt.com

➔ www.gcb.de

finden Sie umfassende Informationen über Aussteller und Besucher*innen auf der IMEX 2022. Zudem können Sie auf der IMEX-Website das Rahmenprogramm inklusive aller Referent*innen einsehen. Alle Aussteller am Deutschlandstand werden dort exklusiv gelistet.

Mit der IMEX Virtual Exhibition bekommen Aussteller zudem einen detaillierten Online-Katalog-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über das Unternehmen und kann individuell angepasst werden. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet somit eine optimale Marketingplattform.



Bewerben Sie Ihre Messeteilnahme auf Ihrer Website! Banner und Logos dazu finden Sie hier: :

➔ [DOWNLOAD](#)

➔ **Kontakt:** Timothy Aldrich | E-Mail: aldrich@gcb.de

KUNDENMAILING

Das GCB versendet im Vorfeld der IMEX an ausgewählte nationale und internationale Kund*innen Einladungsmailings zur IMEX 2022. Die Kund*innen werden umfassend über den Deutschlandstand und dessen Aussteller sowie das Rahmenprogramm informiert.



Laden Sie Ihre Kund*innen auch via Mailings und/oder über das Exhibitor Portal der IMEX zur Messe ein und vereinbaren Sie vorab Termine. Ihre Kund*innen können sich kostenfrei als Visitor Buyer registrieren.

➔ **Kontakt:** Timothy Aldrich | E-Mail: aldrich@gcb.de

SOCIAL MEDIA

Das GCB veröffentlicht auf seinen Social-Media-Kanälen vor, während und nach der IMEX umfangreiche, multimediale Promotion zum Deutschlandstand und seinen Ausstellern.

GCB Kanäle:

➔ [LINKEDIN](#)

➔ [INSTAGRAM](#)

➔ [TWITTER \(GCB Meldungen\)](#)

➔ [TWITTER \(Englische GCB Meldungen\)](#)

➔ [FACEBOOK](#)

Auch auf den Kanälen der IMEX können Sie sich 24/7 über aktuelle Themen rund um die Messe informieren.

IMEX Kanäle:

➔ [LINKEDIN](#)

➔ [FACEBOOK](#)

➔ [TWITTER \(Englische IMEX Meldungen\)](#)



Folgen Sie uns auf Social-Media und bewerben auch Sie Ihren Messeauftritt auf Ihren Social-Media-Kanälen.



Als GCB-Mitglied können Sie verschiedene Kommunikationsleistungen (z.B. Social-Media-Kampagne) aus unserem Aktionsplan auswählen, die Sie bei der Vorab-Bewerbung Ihres Messeauftrittes unterstützen. Profitieren Sie hierbei von den Reichweiten unserer Kanäle und lassen Sie sich gerne beraten!

➔ **Kontakt:** Franziska Dörsching | E-Mail: doersching@gcb.de

NEWSLETTER

Unser GCB Newsletter informiert Event Professionals aus Deutschland und aller Welt monatlich über Themen rund um „Meetings made in Germany“ - von Produktneuheiten über Best Practice-Stories bis zu Veranstaltungseinladungen.

Zur IMEX 2022 wird es eine Sonderausgabe des Newsletters geben, die ihren Fokus auf Aktionen und Aussteller am Deutschlandstand setzt. Empfänger*innen sind nationale und internationale Kontakte aus allen relevanten Quellmärkten. Der Erscheinungstermin ist Anfang April 2022 - nutzen Sie die Chance, sich in diesem Rahmen zu präsentieren.



Noch nicht registriert? Melden Sie sich für unseren **➔ Newsletter** an, um immer über die neusten Themen und Trends informiert zu sein!



GCB Mitglieder können über den Aktionsplan einen Newsletter-Teaser buchen, um im Vorfeld Ihren Messeauftritt bei nationalen und internationalen Eventplanern zu bewerben.



Werfen Sie auch einen Blick in unser **➔ Germany Meetings Magazin**, um wertvolle Informationen nicht zu verpassen

➔ **Kontakt:** Dr. Martina Neunecker | E-Mail: neunecker@gcb.de

PRESSEMITTEILUNGEN

Regelmäßige Pressemitteilungen des GCB informieren über Entwicklungen und Zukunftsthemen am Tagungs- und Kongressstandort Deutschland - dabei dürfen alle relevanten Themen rund um die IMEX natürlich nicht fehlen!

Zudem plant das GCB in Kooperation mit Fachmedien verschiedene Artikel im Umfeld der IMEX - u.a. zum Deutschlandstand sowie zum IMEX-Weiterbildungsprogramm „powered by GCB“.

Die IMEX bietet Ausstellern darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur eigenen Pressearbeit wie z.B. kostenlose Pressefächer, Online-Veröffentlichung von Pressemeldungen, redaktionelle Artikel in der täglichen Messezeitung IMEX Daily oder Unterstützung bei geplanten Pressekonferenzen.



Sie nehmen zum ersten Mal an der IMEX teil oder veröffentlichen 2022 neue Produkte, Ideen oder Formate? Lassen Sie uns Ihre Neuigkeiten zukommen, damit wir diese ggfs. in die Pressearbeit einbinden können.

➔ **Kontakt:** Dr. Martina Neunecker | E-Mail: neunecker@gcb.de



Allgemeiner Hinweis:

Bei Interesse informiert Sie das GCB gerne über weitere Beteiligungsmöglichkeiten, wie z.B. die Roadshow, aus unserem **Aktionsplan 2022!**



Nachhaltiger Messeauftritt

Bei der Organisation des Deutschlandstands auf der IMEX legt das GCB großen Wert auf Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich unter anderem in der mehrjährigen Nutzung des Standkonzeptes, der Beauftragung eines nachhaltigen Caterers sowie dem Verzicht auf Give-Aways, insbesondere Streuartikeln, am Stand wieder.

Auch die Aussteller werden angehalten weniger Broschüren und Werbematerialien mitzubringen und für Ihre An- und Abreise das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu nutzen, welches

die Teilnehmer*innen mit 100 % Ökostrom reisen lässt. Nach Abschluss der Messe setzt sich das GCB zudem für die nachhaltige Mülltrennung ein.

Wir freuen uns auf die tatkräftige Unterstützung und aktive Teilnahme aller Aussteller.

☛ **Kontakt:** Christine Koch | E-Mail: koch@gcb.de

IMEX Weiterbildungsprogramm

POWERED BY GCB

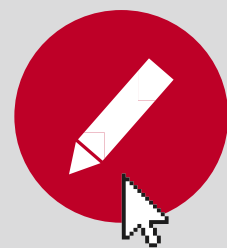
Mit einem umfangreichen deutschsprachigen Seminarprogramm zu aktuellen Branchenthemen bietet das IMEX Weiterbildungsprogramm deutschsprachigen Fachbesucher*innen wertvolle Vorträge, Tipps und einen erhöhten Mehrwert des Messebesuchs. Die Teilnahme am IMEX Weiterbildungsprogramm ist für alle Aussteller und Besucher*innen kostenfrei.

Gut zu wissen – viele deutsche Vorträge finden direkt am Deutschlandstand im „Communication Cube“ statt.

☛ **Kontakt:** Timothy Aldrich | E-Mail: aldrich@gcb.de

Jetzt als Aussteller zur IMEX 2022 registrieren

Anmeldeschluss: 28.01.2022



Kontakt

GCB German Convention Bureau e. V.

Timothy Aldrich

c/o WeWork, Taunusanlage 8, 60329 Frankfurt a.M.

Telefon : 069-242930-27

Fax : 069-242930-26

E-Mail : aldrich@gcb.de

Web: www.imex-frankfurt.com
www.gcb.de

Twitter: [@GermanyMeetings](https://twitter.com/GermanyMeetings)
[@GCB_Deutschland](https://twitter.com/GCB_Deutschland)

LinkedIn: [https://www.linkedin.com ...](https://www.linkedin.com...)

Facebook: www.facebook.com/germanymeetings

Instagram: www.instagram.com/germany_meetings

Welcome to Germany



48



50



GCB
Meetings made in Germany