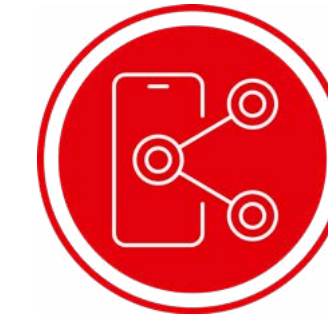




TRAINEE SOCIAL MEDIA & COMMUNICATIONS (M/W/D)



Wir, das **GCB German Convention Bureau e.V.**, repräsentieren Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Tagungs- und Kongressdestination, unterstützen unsere Mitglieder und Partner bei der internationalen und nationalen Vermarktung ihres Angebots und fungieren als Impulsgeber.

Meetings made in Germany connect the world – digital and face-to-face – dieses Ziel ist unsere Motivation und Kern unseres Handelns.

Über ein exzellentes Tagungs- und Veranstaltungsangebot in Deutschland schaffen wir heute und in Zukunft als Botschafter die Voraussetzungen dafür, die Destination ganzheitlich als internationalen Treffpunkt und Plattform für den Austausch von Wissen zu vermarkten. Dabei streben wir national und international die Positionierung Deutschlands als führenden Tagungs- und Kongressstandort an.

Du möchtest mit deinen Fähigkeiten und deiner Begeisterung zur Umsetzung dieser Vision beitragen? Dann werde zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres schlagkräftigen Teams als Trainee Social Media & Communications (m/w/d).

DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH

- > Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen auf den Kanälen LinkedIn, Instagram, Facebook und Twitter
- > Content Creation: Zielgruppengerichtete Erstellung und Veröffentlichung von Posts und Reels sowie Betreuung der Instagram Stories
- > Steuerung des Community Managements für die GCB-Kanäle
- > Erstellen von Reportings und Erfolgsmessung
- > Wettbewerbsbeobachtung und Trendanalysen im Social-Media-Bereich
- > Live-Reporting auf unseren Social-Media-Kanälen bei Events

DU

- > hast dein Studium in Kommunikations- / Medienwissenschaften oder Tourismus- / Hotel- / Event-Management oder einer vergleichbaren Fachrichtung abgeschlossen.
- > bewegst dich mit Leidenschaft in Social Media und begeisterst dich für digitale Trends.
- > konntest schon erste relevante Berufserfahrung (bspw. im Rahmen von Praktika) im Bereich Social Media bzw. digitale Kommunikation auf Agentur- oder Unternehmensseite sammeln, gerne auch im internationalen Umfeld.
- > kannst dich sprachlich exzellent ausdrücken – auf Deutsch und insbesondere auch auf Englisch.
- > besitzt sichere Kenntnisse im Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint).
- > bringst idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z.B. Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator oder Premiere Pro) mit.
- > spielst gerne mit neuen Ideen, teilst diese mit anderen und bist überzeugt, dass vier (oder sechs oder acht ...) Augen mehr sehen als zwei.

WIR BIETEN DIR

- > ein 12-monatiges Trainee-Programm, bei dem du eigene (Teil-)Projekte übernimmst und ein wichtiger Teil unseres innovativen und begeisterungsfähigen Teams und unserer Arbeitsabläufe wirst.
- > einen tiefen Einblick in alle Bereiche der Unternehmenskommunikation einer internationalen Marketingorganisation sowie die Chance, dabei dein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen.
- > jede Menge Gestaltungsspielraum.
- > eine monatliche Vergütung von 1.900 Euro + Jobticket des Rhein-Main-Verkehrsverbunds.
- > eine verkehrsgünstige Lage im aufstrebenden Frankfurter Bahnhofsviertel.

Du würdest am liebsten sofort bei uns starten?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte fasse deine Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Anhang zusammen.

Noch Fragen offen? Melde dich einfach jederzeit bei uns!

> Dein Ansprechpartner:

Michael Heidrich |
 Director Administration & Finance
heidrich@gcb.de
 +49 69 24 29 30 38

