



TRAINEE EVENTS (M/W/D)



Wir, das GCB German Convention Bureau e.V., repräsentieren Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Tagungs- und Kongressdestination, unterstützen unsere Mitglieder und Partner bei der internationalen und nationalen Vermarktung ihres Angebots und fungieren als Impulsgeber.

Meetings made in Germany connect the world – digital and face-to-face – dieses Ziel ist unsere Motivation und Kern unseres Handelns.

Über ein exzellentes Tagungs- und Veranstaltungsangebot in Deutschland schaffen wir heute und in Zukunft als Botschafter die Voraussetzungen dafür, die Destination ganzheitlich als internationalen Treffpunkt und Plattform für den Austausch von Wissen zu vermarkten. Dabei streben wir national und international die Positionierung Deutschlands als führenden Tagungs- und Kongressstandort an.

Du möchtest mit deinen Fähigkeiten und deiner Begeisterung zur Umsetzung dieser Vision beitragen? Dann werde zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres schlagkräftigen Teams als Trainee Events (m/w/d).

DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH

- > Du unterstützt das Event-Team des GCB bei der Umsetzung vielfältiger Veranstaltungen – von internationalen B2B-Messeauftritten über Konferenzen zu Nachhaltigkeit und digitaler Transformation bis hin zu Workshops und Seminaren.
- > Du begleitest sowohl die Konzeptions- und Vermarktungsphase einer Veranstaltung wie auch die Umsetzung und anschließende Auswertung. Dabei übernimmst du jeweils eigene Teil-Projekte und Aufgabenpakete.
- > Du arbeitest gemeinsam mit den Kolleg*innen an der Weiterentwicklung unseres Portfolios sowie insbesondere am Ausbau unserer digitalen Event-Plattform und Event-App.
- > Du engagierst dich in der Erfolgsmessung und Analyse unserer Aktivitäten und identifizierst Verbesserungspotenziale.

DU

- > hast dein Studium (Eventmanagement, Kulturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften mit Marketing-schwerpunkt oder einer vergleichbaren Fachrichtung) oder eine relevante Berufsausbildung (z.B. zur/zum Veranstaltungskauffrau/-mann) erfolgreich abgeschlossen.
- > konntest schon erste relevante Berufserfahrung (bspw. im Rahmen von Praktika) im Bereich Event- oder Projektmanagement auf Agentur- oder Unternehmensseite sammeln, idealerweise auch im internationalen Umfeld.
- > hast eine Leidenschaft für Events – ob live, hybrid oder digital – sowie offene Augen und Ohren dafür, das Erlebnis von Veranstaltungsteilnehmer*innen stetig zu verbessern.
- > bist technikaffin und begeisterst dich für digitale Tools und deren Anwendungsmöglichkeiten, gerne auch im Bereich Künstliche Intelligenz.
- > kannst dich verhandlungssicher in Deutsch und Englisch ausdrücken.
- > besitzt so sichere Kenntnisse im Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint), dass die Erstellung von Präsentationen und die Pflege von Dokumenten dich nicht ins Schwitzen bringt.

WIR BIETEN DIR

- > ein 12-monatiges Trainee-Programm, bei dem du eigene (Teil-)Projekte übernimmst und ein wichtiger Teil unseres engagierten Teams und unserer Arbeitsabläufe wirst.
- > einen tiefen Einblick in alle Phasen des Event Circles in einer internationalen Marketingorganisation sowie die Chance, dabei dein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen.
- > jede Menge Gestaltungsspielraum.
- > eine monatliche Vergütung von 2.100 Euro + Jobticket des Rhein-Main-Verkehrsverbunds.
- > eine verkehrsgünstige Lage im bunten Frankfurter Bahnhofsviertel.
- > die Option auf umfangreiches mobiles Arbeiten.

Du würdest am liebsten sofort bei uns starten?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte fasse deine Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Anhang zusammen.

Noch Fragen offen? Melde dich einfach jederzeit bei uns!

> Dein Ansprechpartner:

Michael Heidrich |
Director Administration & Finance
heidrich@gcb.de
+49 69 24 29 30 38

