

FUTURE MEETING SPACE

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT DER MEETINGBRANCHE AUS?

SCENARIEN ZUKÜNFTIGER FORMATE



IDENTIFIZIERTE ANFORDERUNGEN ZUKÜNFTIGER VERANSTALTUNGEN

- INTERAKTION
- ZEIT
- FLEXIBILITÄT
- SICHERHEIT
- KURZFRISTIGKEIT
- ERLEBNIS

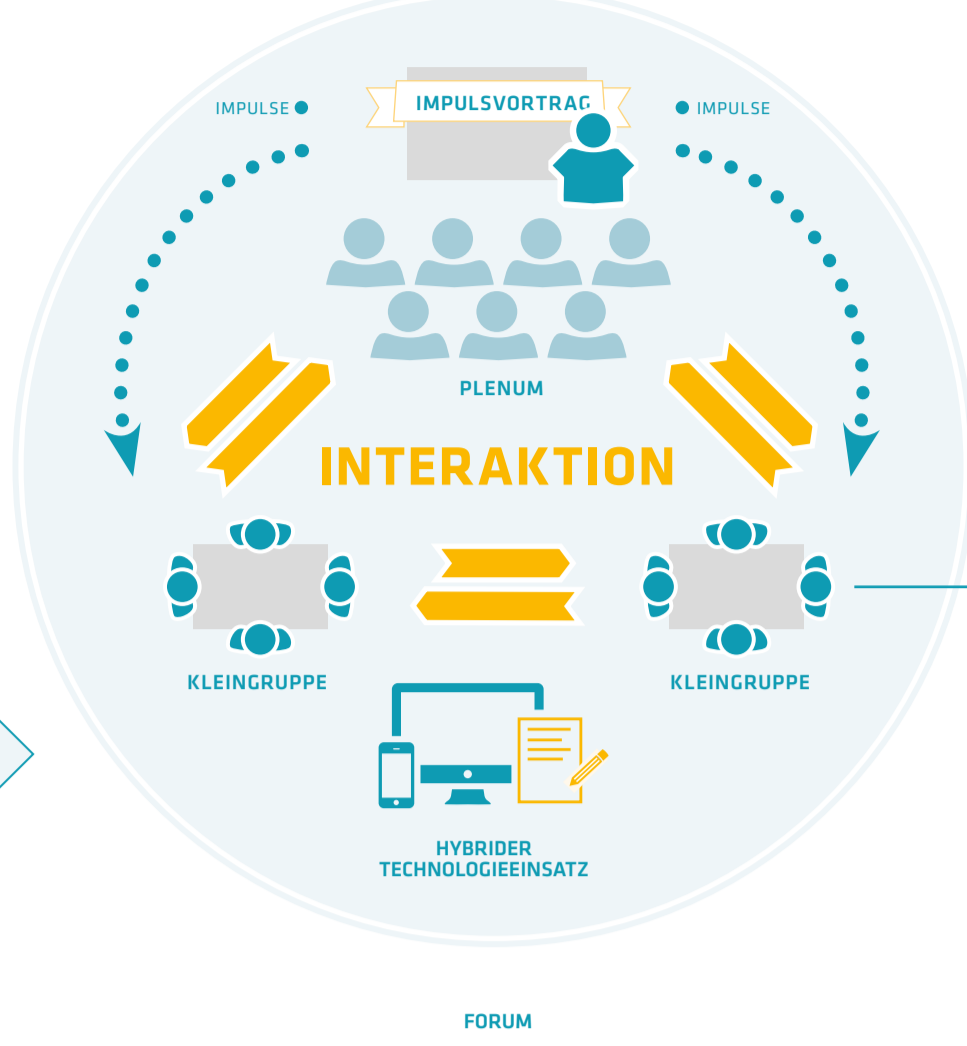
1 INTERAKTIVES FORUM

ANFORDERUNGEN

- 50-200 TEILNEHMER
- 1-2 TAGE ZEITRAHMEN
- ZENTRALER VERANSTALTUNGORT

WISSENSVERMITTLUNG

PASSIVE WISSENSAUFNAHME + AKTIVE AUSEINANDERSETZUNG



- KLEINGRUPPEN FORMATE**
- WORKSHOP
 - WORLDCAFE
 - GAMIFICATION
 - DESIGN THINKING

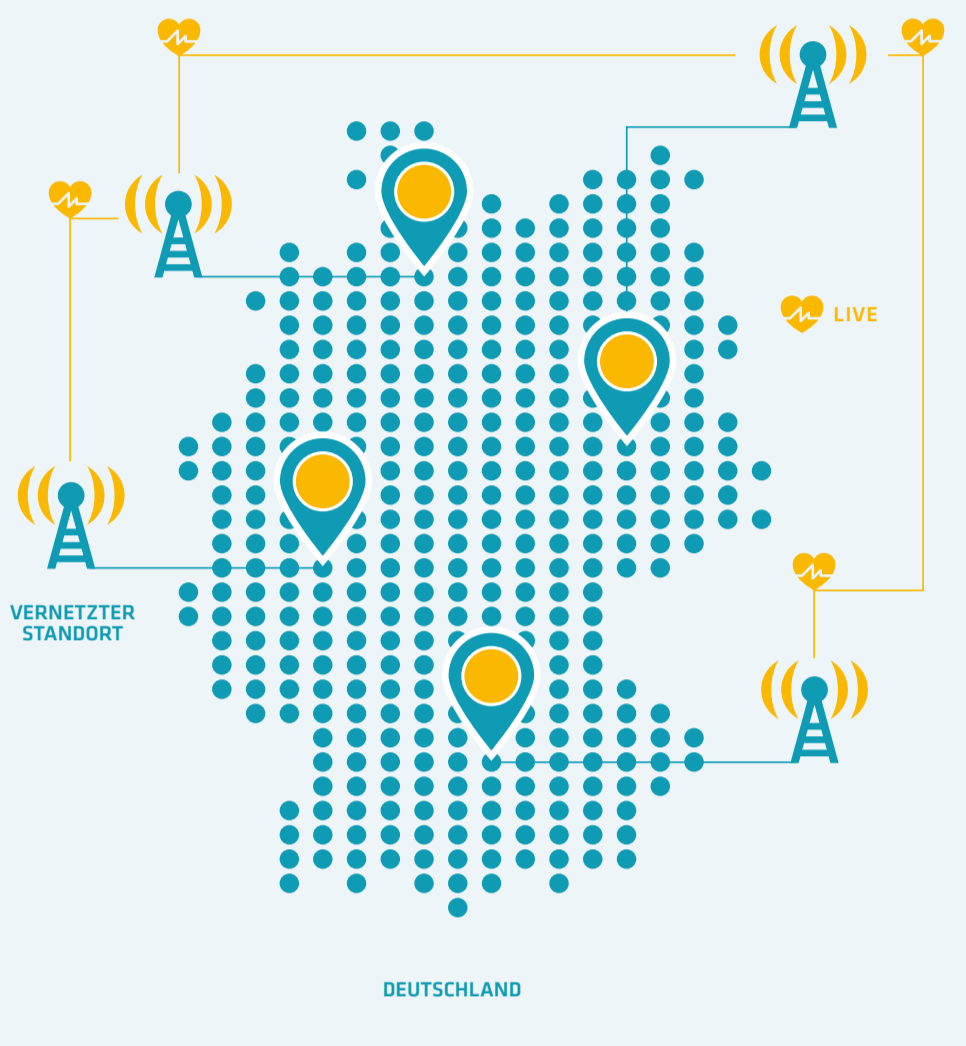
2 RÄUMLICH-VERTEILTER KONGRESS

ANFORDERUNGEN

- MAX 50 TEILNEHMER
- 1/2 TAG ZEITRAHMEN
- MEHRERE VERANSTALTUNGORTS
- ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN

WISSENSVERMITTLUNG

UNTERSCHIEDLICHE EXPERTEN VERMITTELN DEN TEILNEHMERN SEHR DIFFERENZIIERTES WISSEN



- TECHNOLOGIE**
- VIDEO-KONFERENZEN-ÜBERTRAGUNG
 - ONLINE PLATTFORM
 - HOLOGRAMME
 - ROBOTER

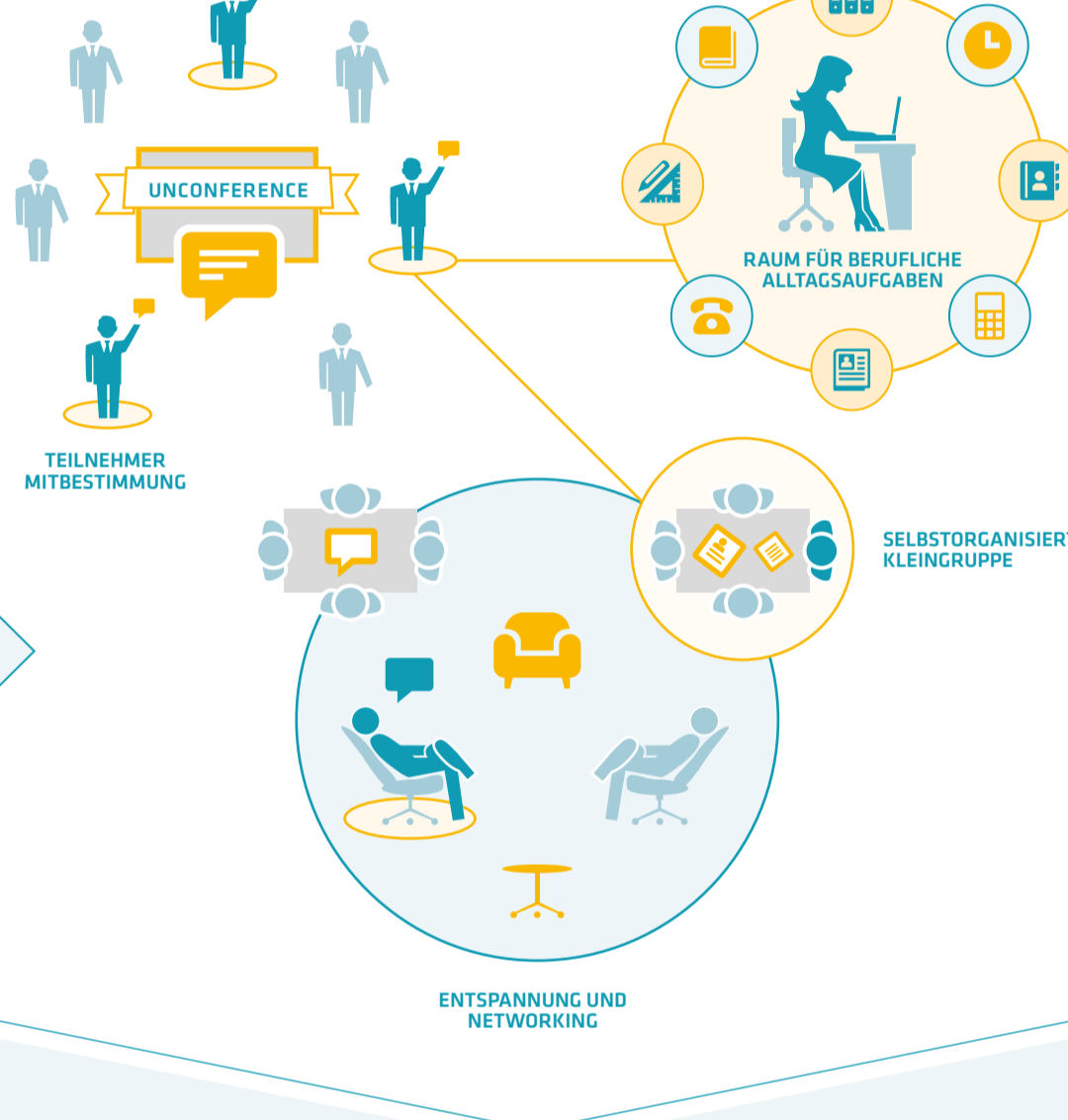
3 CO-WORKING KONGRESS

ANFORDERUNGEN

- 7 TAGE ZEITRAHMEN
- GUTE ANBINDUNG

WISSENSVERMITTLUNG

INDIVIDUELLER UND SELBSTBESTIMMTER WISSENSTRANSFER



- CO-WORKING MEHRWERT**
- LANGZEIT KONGRESS
 - FOKUS SETZEN
 - INDIVIDUALISIERUNG + SELBSTBESTIMMUNG
 - ZEIT IST GELD

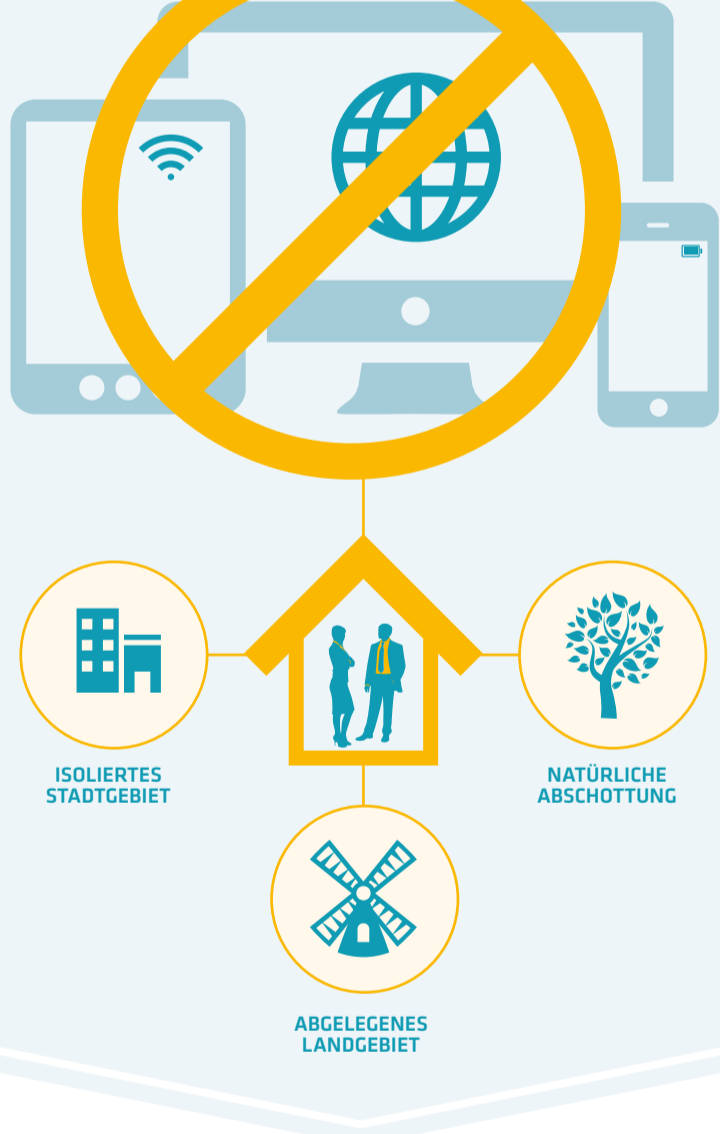
4 ANALOGER KONGRESS

ANFORDERUNGEN

- MAX 50 TEILNEHMER
- 1-2 TAGE ZEITRAHMEN
- LÄNDLICHE GEBIETE STÄDTISCHE UNORTE

WISSENSVERMITTLUNG

ENTSCHEUNIGTER WISSENSTRANSFER - SEHR NACHHALTIG



- PHYSISCHES REISEN / MOBILITÄT**
- ÖPNV
 - MITFAHR-GELEGENHEITEN
 - AUTONOMES FAHREN
 - FOKUSSIERUNG AUF TEILNEHMER

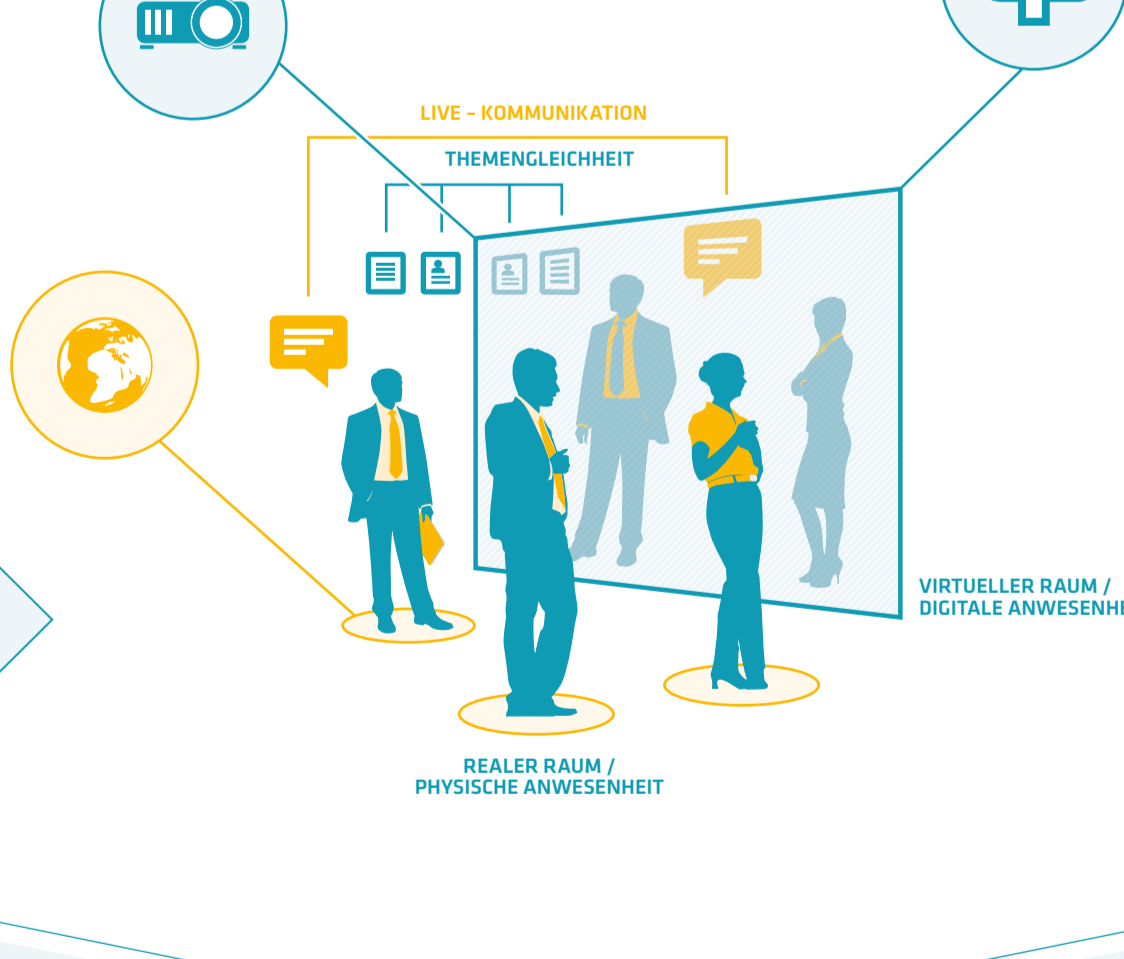
5 HYBRIDER KONGRESS

ANFORDERUNGEN

- 1 TAG ZEITRAHMEN
- STANDORT UNABHÄNGIG
- REAL TIME ANALOG - DIGITAL

WISSENSVERMITTLUNG

BREITE STREUUNG DES WISSENS



- HYBRIDE VERNETZUNG**
- BLUESCAPEVERBINDUNG VERSCHIEDENER STANDORTE
 - DIGITALE ENDGERÄTE ZUM GLEICHZEITIGEN ARBEITEN
 - GLEICHWERTIGE INHALTE
 - ZEIT- UND KOSTEN-SPARIS FÜR DEN TEILNEHMER

6 VIRTUAL GOES REAL

ANFORDERUNGEN

- 1 TAG ZEITRAHMEN

WISSENSVERMITTLUNG

PERSÖNLICHER WISSENSAUSTAUSCH UND INTERAKTION



- REALE VERNETZUNG**
- AUSBILDUNG REALER COMMUNITY
 - REALER ERLEBNISWERT
 - PERSÖNLICHER KONTAKT UND AUSTAUSCH
 - GEMEINSAMES ZIEL