



Wir, das GCB German Convention Bureau e.V., repräsentieren Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Tagungs- und Kongressdestination, unterstützen unsere Mitglieder und Partner bei der Vermarktung ihres Angebots und fungieren als Impulsgeber für Innovations- und Zukunftsthemen.

Meetings made in Germany connect the world – digital and face-to-face – dieses Ziel ist unsere Motivation und Kern unseres Handelns.

Über ein exzellentes Tagungs- und Veranstaltungsangebot in Deutschland schaffen wir heute und in Zukunft als Botschafter die Voraussetzungen dafür, die Destination ganzheitlich als internationalen Treffpunkt und Plattform für den Austausch von Wissen zu vermarkten. Dabei streben wir national und international die Positionierung Deutschlands als führenden Tagungs- und Kongressstandort an.

Du möchtest mit deinen Fähigkeiten und deiner Begeisterung zur Umsetzung dieser Vision beitragen? Dann werde Teil unseres schlagkräftigen Teams als

Trainee Marketing & Events (m/w/d)

ab November 2021

Diese Aufgaben erwarten dich

- Du unterstützt das Marketingteam des GCB bei der Planung und Umsetzung von vielfältigen Projekten – von der Veranstaltungsorganisation, über die (internationale) Kundenansprache bis hin zur Entwicklung von innovativen Marketingleistungen für unsere Mitglieder und Partner.
- Du begleitest schwerpunktmäßig die Planung und Umsetzung von analogen, digitalen und hybriden Events, Workshops und Veranstaltungen und behältst dabei auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf und den Blick für das Wesentliche.
- Du engagierst dich in der Erfolgsmessung und Analyse unserer Aktivitäten und erarbeitest Empfehlungen, wie wir uns verbessern können.

Du...

- hast dein Studium (Eventmanagement, Kulturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften mit Marketingschwerpunkt oder einer vergleichbaren Fachrichtung) oder eine relevante Berufsausbildung (z.B. zur/zum Veranstaltungskaufrau/-mann) erfolgreich abgeschlossen.

- konntest schon erste relevante Berufserfahrung (bspw. im Rahmen von Praktika) im Bereich Eventmanagement auf Agentur- oder Unternehmensseite sammeln, gerne auch im internationalen Umfeld.
- hast bereits eine Idee davon, was sich hinter den Begriffen „(Digital) Customer Journey“, „User Experience“ und „User Engagement“ verbirgt.
- bist technikaffin und begeisterst dich für digitale Tools und deren Anwendungsmöglichkeiten.
- kommunizierst auf Deutsch und Englisch sicher in Wort und Schrift.
- hast eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest eigenverantwortlich.
- besitzt so sichere Kenntnisse im Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint), dass die Erstellung von Präsentationen und Pflege von Dokumenten dich nicht ins Schwitzen bringen können.
- bist gerne unterwegs auf Dienstreisen.

Wir bieten Dir

- ein 12-monatiges Trainee-Programm, bei dem du eigene (Teil-)Projekte übernimmst und ein wichtiger Teil unseres innovativen und begeisterungsfähigen Teams und unserer Arbeitsabläufe wirst.
- einen tiefen Einblick in die Live Communication-Aktivitäten einer international tätigen Marketingorganisation sowie die Chance, dabei dein theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen.
- je nach persönlichen Interessen und Projektlaufzeiten die Möglichkeit, Teile des Trainee-Programms in einer der Auslandsrepräsentanzen des GCB zu absolvieren. (Auch in Abhängigkeit von der weltweiten Entwicklung der Corona-Pandemie).
- feste Ansprechpartner*innen.
- eine monatliche Vergütung von 1.800 Euro + Jobticket des Rhein-Main-Verkehrsverbunds.
- eine verkehrsgünstige Lage im aufstrebenden Frankfurter Bahnhofsviertel.

Du würdest am liebsten sofort bei uns starten?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail **bis zum 15. September 2021** an esch@gcb.de. Bitte fasse deine Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Anhang zusammen.

Noch Fragen offen? Melde dich einfach jederzeit bei uns!

Deine Ansprechpartnerin

Sarah Esch
Deputy Director Administration & Finance, HR & Education
esch@gcb.de
+49 69 24293028

Strategische Partner