

## PROGRAMMVORSCHAU LEARNING LAB 2021

### NEUE TERMINE – JULI 2021!!

ONLINE im GCB Virtual Venue Montag, 28.06.2021 (13:00 – 17:30)			
13:00 – 13:10	Begrüßung durch das GCB		Matthias Schultze, GCB Sarah Esch, GCB
13:10 – 13:45	Impulsvortrag + Q&A	“How to showcase your destination in a digital age”	Matthias Schultze, GCB
13:45 – 14:30	Warm-up Workshop	Kennenlernen der Teilnehmer*innen in Gruppen	Teilnehmer*innen des Learning Labs
14:30 – 14:45	Kaffeepause		
14:45 – 15:45	Impulsvortrag + Interaktion	Innovation/Neugier/Kreativität/Mut Disruption, Perspektiven ändern	Nora Dietrich, CBT Psychotherapist   People & Culture
15:45 – 16:00	Kaffeepause		
16:00 – 16:15	Energizer		Sarah Esch / Simone Pohl, GCB
16:15 – 17:15	Best Practice Session	Best Practice Beispiele ("Das Beste aus zwei Welten") 4x10min inkl. Q&A	<i>to be confirmed</i>
17:15 – 17:30	Tagesabschluss		Sarah Esch / Simone Pohl, GCB
ONLINE im GCB Virtual Venue Dienstag, 29.06.2021 (9:00 - 14:15)			
	Rückblick Tag 1	Learnings und Ausblick Vorstellung Innovation Challenge	Sarah Esch / Simone Pohl, GCB
09:00 - 9:45	Impulsvortrag	Einführung in den Response Room	Timothy Aldrich, GCB
9:45 – 11:30	Impuls und Workshop	„Customer Needs – Customer Experience“	Tom Ritschel, FORMENFINDER
11:30 – 11:45	Kaffeepause		
11:45 – 12:45	Impulsvortrag Teil 1	Impuls Dramaturgie/Storytelling	Michael Heipel, Contentivity
12:45– 13:00	Snackpause		
13:00 – 13:45	Impulsvortrag Teil 2	Videoproduktion mit dem Smartphone	Michael Heipel, Contentivity
13:45– 14:15		Abschluss, Fragerunde, To-do	

**ONLINE im GCB Virtual Venue**

Donnerstag, 08.07.2021 (9:30 – 12:00)

**Workshopzeit „Innovation Challenge“ Teil 1**

mit Tom Ritschel, FORMENFINDER

Ideenprozess, Content-Sammlung, Themen und Zielgruppen klären

Aufträge in den Gruppen und Aufgaben für das nächste Treffen verteilen (Materialsammlung, Content Creation)

**VOR ORT in Frankfurt (sofern möglich), alternativ digital**

Donnerstag, 15.07.2021 (11:00 – 16:00)

**Workshopzeit „Innovation Challenge“, Teil 2**

mit Tom Ritschel, FORMENFINDER

Storyboard erarbeiten, (weiteren) Content erstellen, sichten und zusammenstellen, Konzept und Vorauswahl erstellen, Fragen klären

**ONLINE im GCB Virtual Venue**

Donnerstag, 22.07.2021 (9:30 – 11:30)

**Workshopzeit „Innovation Challenge“, Teil 3**

Grobprodukt vorstellen, Feedback, Änderungen einarbeiten

**ONLINE im GCB Virtual Venue**

Donnerstag, 29.07.2021 (9:30 – 11:00)

Impuls + Präsentation Ergebnisse

Abschlussgespräch