rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das Kommunikationsinstrument Business Events

Angebotsskizze zur Beteiligung 2027

A collaboration between

GCB Meetings made in Germany
German Convention Bureau

Fraunhofer IAO

Inhalt

Das Research Centre for Future Meeting Studies

Forschungsthema 2027

Fokusthema Advanced Research Track

Beteiligungsmöglichkeiten | Leistungen | Konditionen

Das Research Centre for Future Meeting Studies (rcfms)

- Das rcfms ist ein Forschungsverbund, der sich systematisch mit der wissenschaftlichen und anwendungsorientierten Erforschung und Entwicklung von Business Events befasst. Als unabhängige Plattform vereint es Unternehmen, Verbände und innovative Köpfe aus dem Ökosystem von Business Events, um gemeinsam praxisnahe Lösungen und zukunftsweisende Konzepte zu entwickeln.
- Es widmet sich der wissenschaftlichen Erforschung von Business Events mit dem Ziel, diese als Kommunikationsinstrument in Organisationen evidenzbasiert weiterzuentwickeln und nachhaltig, inklusiv und nutzerzentriert zu gestalten. Die Resultate unterstützen die Stakeholder entlang der gesamten Leistungskette, ihr Angebot zukunftsfähig auszurichten.

Das Research Centre for Future Meeting Studies (rcfms) ist eine Kooperation des GCB German Convention Bureau e. V. und des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und baut auf der langjährigen Kooperation im Rahmen des Innovationsverbunds Future Meeting Space auf.

Akteure und Rollen im rcfms

rcfms 2027 auf einen Blick

Gemeinsam Wirkung verstehen, messbar machen und in die Praxis übertragen.

01 FORSCHUNGS-THEMA

The Value and Impact of Business Events

Wert verstehen. Wirkungen sichtbar machen. Potenziale nutzen.

02 ZIEL

Wirkungen systematisch erfassen und messen

Für Personen, Organisationen sowie Locations und Destinationen.

03 ERGEBNISSE

Framework, KPIs und Messinstrumente

Landkarte, Pilotierung und konkrete Handlungsempfehlungen.

04 BETEILIGUNG

Fellowship oder Advanced Track

Gemeinsame Forschungsbasis oder zusätzliche anwendungsnahe Vertiefung.

ZWEI WEGE DER BETEILIGUNG

Research Fellowship
gemeinsam forschen und frühzeitig lernen

→

Advanced Research Track
vertiefen, anwenden und übertragen

Fellowship bildet die Basis

rcfms
Forschungsthema 2027:
The Value and Impact of Business Events
Wert verstehen. Wirkungen sichtbar machen. Potenziale nutzen.

rcfms

LEITFRAGE

Welche Wirkungen haben Business Events auf Personen, Organisationen sowie Locations und Destinationen?

Und wie lassen sie sich systematisch erfassen, messen und nachweisen?

Von unmittelbaren Ergebnissen zu belastbarer Wirkung

Ausgangslage und Zielsetzung

01 Ausgangslage

Business Events entfalten vielfältige Wirkungen und leisten Beiträge zur Wertschöpfung. Gleichzeitig steigen die Erwartungen, ihren Nutzen und ihre Wirkungen nachvollziehbar zu belegen. Ziel ist es, diese umfassender zu erfassen, belastbar zu belegen und sichtbar zu machen.

02 Forschungsfokus

Wirkungen und Veränderungen bei Personen, Organisationen sowie Locations und Destinationen: Wissen, Netzwerke, Vertrauen, Innovation sowie wirtschaftliche Effekte und Wertschöpfung.

03 Zielsetzung

Ein wissenschaftlich fundiertes Wirkungs- und KPI-Framework entwickeln, das Wert und Wirkungen von Business Events systematisch erfasst, messbar und nachvollziehbar macht.

NUTZEN FÜR FORSCHUNGSPARTNER

Eine gemeinsame methodische Grundlage für Investitionsentscheidungen, Kostentransparenz und die überzeugende Begründung des Eventnutzens gegenüber internen und externen Stakeholdern.

Von der Erfolgsmessung zur Wirkungsmessung

Unmittelbare Ergebnisse

Veranstaltungsleistung und unmittelbar sichtbare Effekte wie z. B.

- Teilnehmendenzahlen
- Zufriedenheitsmessung und Weiterempfehlungsrate
- Leads und Kontakte
- Direkte Umsätze und Buchungen
- Medienresonanz und Reichweite
- Regionale Wertschöpfung

Identifikation der Forschungs-lücke

Wie entstehen aus Ergebnissen belastbare Wirkungen?

Weiterführende Wirkung

Welche Veränderungen und Wertschöpfungsbeiträge entstehen

- Dauerhafte Kundenbeziehungen
- Entstandene Kooperationen
- Neue Produkte und Innovationen
- Nachhaltiger Wissenstransfer
- Wiederbuchungen und Folgeaufträge
- Verhaltens- und Einstellungsänderungen
- Standortattraktivität

Während des Events
Teilnehmendenzahl, Teilnehmerstruktur, Medienreichweite

Unmittelbar danach
Evaluationen, Zufriedenheit, Leads und Kontakte, Weiterempfehlungen

Mit zeitlichem Abstand
erste Kooperationen, Anwendung des Wissens, Umsetzung von Ideen

Im weiteren Verlauf
Kundenbeziehungen, neue Produkte, Folgeaufträge, regionale Wertschöpfung

Ergebnisse → **Wirkung**

Wie sich Wirkung von individuellen Erfahrungen auf weitere Ebenen überträgt

Wirkung entsteht nicht isoliert, sondern setzt sich über miteinander verbundene Ebenen fort.

Drei miteinander verbundene Wirkungsebenen

Ausgangspunkt ist die Erfahrung von einzelnen Teilnehmenden. Daraus können Veränderungen in Organisationen sowie Effekte für Locations und Destinationen entstehen.

3

Location- und Destinationsebene

Stärkung der Standortbekanntheit · wiederkehrende Veranstaltungen · regionale Netzwerke · Folgeaufträge für lokale Dienstleister · wirtschaftliche Impulse

2

Organisationsebene

Wissenstransfer · neue Kooperationen · innovative Produkte und Dienstleistungen · optimierte Arbeitsprozesse · Mitarbeitendenbindung · neue Geschäftsmodelle

1

Individualebene

Ausgangspunkt

Neue Fachkenntnisse · berufliche Netzwerke · Inspiration · persönliche Weiterentwicklung · veränderte Einstellungen

Forschungsfragen

1. **Welche Ergebnisse und Wirkungen entstehen durch Business Events auf Ebene von Personen, Organisationen sowie Locations und Destinationen?**

2. **Welche KPIs und Indikatoren eignen sich, um Wirkung und Wertschöpfungsbeitrag zu erfassen?**

3. **Wie lässt sich daraus ein methodisch belastbares und zugleich praxisnahes Framework entwickeln?**

Unser Forschungsprozess 2027

01 Systematisierung des Forschungsstands und Identifikation der Forschungslücke

- Systematische Klärung zentraler Begriffe rund um Ergebnisse, Wirkungen und Wertschöpfungsbeiträge von Business Events und deren zeitliche und inhaltliche Abgrenzung.
- Strukturierte Analyse bestehender Wirkungs- und Evaluationsmodelle sowie verfügbarer Indikatoren und Messansätze aus Forschung und Praxis.
- Einordnung der Erkenntnisse entlang der Ebenen Person, Organisation sowie Location/Destination und Identifikation bislang unzureichend abgebildeter Wirkungsdimensionen.

02 Entwicklung und praxisbezogene Validierung des Wirkungs- und KPI-Frameworks

- Identifikation und Operationalisierung geeigneter KPIs und Indikatoren zur Erfassung von Wirkungen und Wertschöpfungsbeiträgen.
- Entwicklung eines übergreifenden Wirkungs- und KPI-Frameworks für die Ebenen Person, Organisation sowie Location/Destination.
- Reflexion und Validierung des Frameworks mit einer Praxisgruppe hinsichtlich Relevanz, Anwendbarkeit und Übertragbarkeit.

Dieser gemeinsame Forschungsprozess bildet die inhaltliche Grundlage des Research Fellowship.

Deliverables und erwarteter Outcome

Deliverable	Was wird dadurch ermöglicht?
Landkarte der Wirkungsmessung	Überblick über Modelle, Messansätze, Indikatoren und Begriffe als Orientierung und Wissensbasis.
Wirkungs- und KPI-Framework	Wissenschaftlich fundierte Grundlage zur systematischen Erfassung und Messung von Wirkung und Wertschöpfungsbeitrag.
Ergebnisse & Empfehlungen	Fundierte Entscheidungsgrundlage für wirkungsorientierte Planung und Weiterentwicklung.

rcfms
Fokusthema
Advanced Research
Tracks

ADVANCED RESEARCH TRACKS

Vom gemeinsamen Wirkungsmodell zur Anwendung auf Organisations-, Location- und Destinationsebene.

Zielgruppenspezifische Vertiefung des Forschungsthemas 2027

Der konkrete Mehrwert eines Advanced Research Tracks

Was Partner zusätzlich zum Fellowship erhalten.

01 Eigene Perspektive

Übertragung des Frameworks auf die strategischen Entscheidungen der jeweiligen Stakeholdergruppe

02 Eigene Datenbasis

Entwicklung einer standardisierten Befragung zur Nutzung auf Individual-, Organisations-, Location- oder Destinationsebene.

03 Reale Anwendung

Erprobung des Frameworks bzw. der Befragung in realen Use Cases der Partner .

04 Vertiefende Auswertung

Zielgruppenspezifische Interpretation der Zusammenhänge und Übersetzung in konkrete Handlungsansätze.

05 Exklusiver Output

Ein Ergebnis-Paper bündelt die Erkenntnisse und ist ausschließlich für ART-Partner zugänglich.

Der Adanced Research Track liefert ein auf die eigene Stakeholdergruppe zugeschnittenes Instrumentarium für Anwendung, Entscheidungen und Kommunikation.

Mögliche Advanced Research Tracks 2027

Zwei klar abgegrenzte Vertiefungen innerhalb des Jahresthemas „The Impact of Business Events“.

Gemeinsamer Kick-off

Track 1

Organisationen & Veranstalter

Wie werden aus individuellen Eventerfahrungen messbare Wirkungen für Organisationen?

FOKUS

Wissenstransfer · Kooperationen · Innovation · Prozesse · Bindung · Geschäftsmodelle

MÖGLICHE DELIVERABLES

Organisational Impact Framework
Erhebungsinstrument für organisationale Wirkung
Handlungsansätze für Planung und interne Legitimation

Track 2

Locations & Destinationen

Wie tragen Veranstaltungsorte und Standorte zur Wirkung bei und wie profitieren sie davon?

FOKUS

Standortbekanntheit · Wiederkehr · regionale Netzwerke · Folgeaufträge · wirtschaftliche Impulse

MÖGLICHE DELIVERABLES

Place & Venue Impact Framework
Instrumente für Standort- und Venue-Wirkung
Handlungsansätze für Angebot, Positionierung und Kooperation

Gemeinsames Forschungs- und Abschlussmeeting

So funktioniert der Advanced Research Track

Ein fokussierter Forschungsprozess mit klaren Beiträgen der Partner und verwertbarem Abschluss.

01

Online Kick-off

Erkenntnisinteresse und Zielgruppe schärfen

02

Forschungsmeeting

Co-Design, Use Cases, Zwischenstände diskutieren und externe Expertise einbinden

04

Erprobung

Instrumente an konkreten Einsatzszenarien testen

05

Transfer

Erkenntnisse in exklusive Handlungsansätze übersetzen

Beitrag der ART-Partner

- strategische Fragestellungen und Use Cases
- Feedback zu Instrumenten und Ergebnissen
- Zugang zu geeigneten Anwendungssituationen
- fachlicher Austausch im Partnerkreis

Leistung des rcfms

- wissenschaftliche Konzeption und Bearbeitung
- Moderation des Co-Design-Prozesses
- zielgruppenspezifische Auswertung
- exklusives Ergebnis-Paper für ART-Partner

rcfms
Einladung zur
Mitgestaltung

Forschungsbeteiligung

Research Fellowship

- Zentrales Forschungsthema
- Niedrigschwelliger Zugang
- Wissensvorsprung
- Frühzeitiger Zugang zu Studienergebnisse
- Teil einer wachsenden Wissenscommunity

Advanced Research Tracks

- Deep Dive
- Wissenstransfer
- Co-Creativ
- Inspirationsreisen mit Best Practices und Expert*innen-Talks
- Exklusive und maßgeschneiderte Ergebnisse

rcfms
Research
Fellowship

Research Fellowship: gemeinsam forschen, frühzeitig lernen

Das Fellowship eröffnet einen niedrigschwelligen Zugang zur Forschung und zum Austausch im rcfms-Netzwerk.

GEMEINSAME FORSCHUNGSBASIS

01 Früher Wissenszugang

Einblicke in Fragestellungen, Zwischenstände und Ergebnisse bereits während des Forschungsprozesses.

02 Mitgestaltung

Möglichkeit, Perspektiven und Praxiswissen in Forschungsfragen und Transferformate einzubringen.

03 Orientierung

Einordnung neuer Erkenntnisse und Ableitung relevanter Impulse für die eigene Arbeit.

04 Vernetzung

Austausch mit Forschung, Praxis und weiteren Akteur*innen des Business-Events-Ökosystems.

05 Sichtbarkeit

Positionierung als engagierter Partner für Zukunftsfragen und evidenzbasierte Weiterentwicklung.

Frühe Orientierung und gemeinsames Lernen mit überschaubarem zeitlichem und finanziellem Aufwand.

Leistungen und Kosten

Research Fellowship

Organisationen aus dem Event-Ökosystem erhalten exklusiven Zugang zu Studien, Insights und Netzwerken.

Forschungszeitraum ist 2027

Leistungen für Partner

- Online und /oder Präsenzformate zu
  - Onboarding
  - Präsentation von Zwischenergebnissen
  - Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
- Ergebnisse / Studie vorab
- Fortlaufende Kommunikation

Konditionen

Fellowship Standard:	9.450,- Euro
Fellowship Trust Rate:	6.250,- Euro*
Fellowship GCB Member, Veranstalter und Start-ups :	**3.750,- Euro**

* Trust Rate: Ehemalige Forschungspartner, die nicht GCB-Mitglied werden können

Inhaltliche Deliverables im Research Fellowship

- Landkarte bestehender Wirkungs- und Messansätze
- Wirkungsmodell mit KPI- und Indikatorenset
- Ergebnisbericht mit Handlungsempfehlungen

rcfms
Advanced Research
Track

Advanced Research Track: vertiefen, anwenden, übertragen

Der Advanced Research Track überführt die Erkenntnisse der Grundlagenforschung in den eigenen Anwendungskontext.

ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE VERTIEFUNG

01 Fokussierte Fragestellung

Vertiefung eines abgegrenzten Aspekts mit Blick auf die Anforderungen einer definierten Stakeholdergruppe.

02 Co-Design

Gemeinsame Weiterentwicklung von Fragen, Instrumenten und Anwendungsszenarien mit den beteiligten Partnern.

03 Praxisnahe Erprobung

Überprüfung von Ansätzen und Messinstrumenten anhand konkreter Beispiele und Nutzungssituationen.

04 Vertiefender Austausch

Dialog mit Partnern sowie Impulse aus Wissenschaft und Praxis im fokussierten Teilnehmerkreis.

05 Spezifischer Transfer

Aufbereitung der Erkenntnisse in zielgruppengerechte Instrumente, Handlungsansätze und exklusive Ergebnisse.

Stakeholder-spezifische Erkenntnisse und anwendbare Ergebnisse für konkrete Entscheidungen und Umsetzung.

Leistungen und Kosten

Advanced Research Track

Deep Dive innerhalb des jährlichen Forschungsthemas (z. B. stakeholder-spezifische Betrachtung)

Leistungen für Partner

- Online und / oder Präsenzformate zu
  - Kick-off
  - Arbeitstreffen / Projektmeeting
- 1 Forschungsreise
- 1 Ergebnis-Paper exklusiv für ART-Partner

Konditionen

- ART-Standard: Fellowship Fee +12.750,- Euro
- ART Trust Rate: Fellowship Fee +10.500,- Euro
- ART GCB Member: Fellowship Fee + 8.500,- Euro
  Veranstalter
  und Start-ups

Inhaltliche Deliverables in den Advanced Tracks

- **Stakeholderspezifisches Wirkungsmodell –** relevante Wirkungen und Wirkungszusammenhänge für die jeweilige Stakeholdergruppe
- **Adaptiertes Messinstrument –** konkrete Fragen, KPIs und Indikatoren für die praktische Anwendung
- **Vertiefende Wirkungsanalyse –** Muster, Einflussfaktoren und Unterschiede innerhalb der Stakeholdergruppe
- **Ergebnis-Paper & Handlungsempfehlungen –** spezifische Erkenntnisse und Ansatzpunkte für die praktische Umsetzung

Zwei Beteiligungsoptionen für unterschiedliche Forschungsbedarfe

Gemeinsames Forschungsfundament oder stakeholderspezifische Vertiefung

RESEARCH FELLOWSHIP

Gemeinsames Forschungsfundament

PASSEND, WENN SIE ...

- das Jahresthema begleiten möchten
- von gemeinsamen Erkenntnissen profitieren möchten
- Teil des Forschungsnetzwerks sein möchten

ENTHALTEN

- Landkarte der Wirkungsmessung
- Wirkungs- und KPI-Framework
- gemeinsame Ergebnisse und Empfehlungen

ab 3.750,- Euro für GCB-Mitglieder

FELLOWSHIP
+ ADVANCED TRACK

Stakeholderspezifische Vertiefung

PASSEND, WENN SIE ...

- eine Fragestellung für Ihre Stakeholdergruppe vertiefen möchten
- das gemeinsame Framework konkret anwenden möchten
- spezifische Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen benötigen

ZUSÄTZLICH ZUM FELLOWSHIP ENTHALTEN

- stakeholderspezifisches Wirkungsmodell
- adaptiertes KPI- und Messinstrument
- vertiefende Wirkungsanalyse
- exklusives Ergebnis-Paper mit Handlungsempfehlungen

ab 8.500,- Euro + Fellowship Fee für GCB-Mitglieder

Buchung

Buchung oder Vormerkung unter:
https://german-convention-bureau.idloom.events/rcfms-reg_2

Ihre Ansprechpartnerin

Birgit Pacher
Manager Research & Development

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de

Geschäftsführer: Matthias Schultze
Vertretungsberechtigter Vorstand: Matthias Schultze
Sitz: Frankfurt am Main, Vereinsregister: 12298
Umsatzsteuernummer: DE 114111459

rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das Kommunikationsinstrument Business Events

A collaboration between

GCB Meetings made in Germany
German Convention Bureau

Fraunhofer IAO