

## Literaturverzeichnis

### In deutscher Sprache:

Michael Thaddäus Schreiber: Kongress- und Tagungsmanagement  
Verlag: Oldenbourg, 2002  
ISBN-10: 3486259741  
Auflage: 2. überarbeitete Auflage

Güllemann, Dirk: Veranstaltungsmanagement und Recht  
Verlag: Luchterhand (Hermann); Auflage: 2 (November 2006)  
ISBN-10: 3472050632

Dressler, Melanie: Events und Veranstaltungen professionell managen  
Verlag: Businessvillage; Auflage: 1 (November 2004)  
ISBN-10: 3934424902

Holzbaur, Ulrich; Jettinger, Etwin ; Knauss, Bernhard: Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen:  
Verlag: Springer, Berlin; Auflage: 3 (Juli 2005)  
ISBN-10: 3540256490

Starke, Hartmut H.; Buschhoff, Christian H.; Scherer Harald: Praxisleitfaden  
Versammlungsstättenverordnung  
Verlag: Books on Demand GmbH; Auflage: Neuaufl. (August 2004)  
ISBN-10: 3833415207

Freyer, Walter: Geschäftsreise-Tourismus. Geschäftsreisemarkt und Business Travel  
Management  
Verlag: FIT; Auflage: 1 (August 2004)  
ISBN-10: 3925958320

Stader; Martin A.: Besprechungen, Meetings, Sitzungen wirklich wirksam leiten und moderieren  
Verlag: Books on Demand GmbH; Auflage:1 (Januar 2004)  
ISBN-10: 383340292X

Beckmann, Klaus: Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement: Veranstaltungsdidaktik und -design - Projektmanagement - Durchführung und Nachbereitung  
Verlag: Cornelsen; 2. Auflage (2006)  
ISBN: 3-589-23526-8

Schäfer-Mehdi, Stephan: Event-Marketing: Kommunikationsstrategie, Konzeption und Umsetzung, Dramaturgie und Inszenierung  
Verlag: Cornelsen; 2. Auflage (2005)  
ISBN: 3-589-23554-3

Haase, Frank / Walter Mäcken (Hrsg.): Handbuch Eventmanagement  
Verlag: Kopäd; 2. Auflage (2005)  
ISBN-10: 3935686803

Prof. Dr. Jaworski, Jerzy; Luppold, Stefan ; Schwägermann, Helmut: Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten  
Verlag: Neuer Merkur, DeGefest-Schriftenreihe (1998)  
ISBN 3-929360-22-5

Weitere deutsche Literatur finden Sie unter: <http://www.va-kaufmann.de/> und [cim-publication.de](http://www.cim-publication.de)

**In englischer Sprache:**

Tony Carey: Crisis or Conference - A Planner's Pocket Guide for Organising conferences, 1997  
The Industrial Society  
ISBN 1-85835-463-3  
Aktuelle Auflage siehe: <http://www.tonycarey.com/>

Tony Rogers: Conferences and Conventions. A Global Industry  
Verlag: Elsevier LTD, Oxford; Auflage: 1 (Januar 2004)  
ISBN-10: 0750657472

Mary Power, CAE/Tony Carey, CMM: Convention Industry Council International Manual  
ISBN 000026

Weber, Karin; Chon, K.S.: Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives  
Verlag: Haworth Hospitality Press (August 2002)  
ISBN-10: 0789012839

Weitere englische Literatur finden Sie unter: [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)