

# Pressekonferenz

## Meeting- & EventBarometer 2008

22.04.2008



## Forum:

### **Petra Hedorfer**

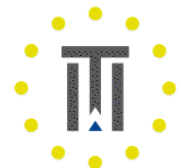
Vorsitzende des Vorstandes  
der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.

### **August Moderer**

Präsident  
des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren e.V

### **Lutz P. Vogt**

Geschäftsführer  
des German Convention Bureau e.V.



## Statement

„13,7 Milliarden Umsatz aus dem Ausland im Jahr –  
Geschäftsreisesegment entscheidender  
Standortvorteil für die weltweite Vermarktung des  
Reiselandes Deutschland“

**Petra Hedorfer**

DZT e.V.

Vorsitzende des Vorstandes

---



## Statement

„Hohe Professionalität in Kongresszentren –  
nur die Besten gewinnen! “

**August Moderer**

Präsident

des Europäischen Verbandes der  
Veranstaltungs-Centren e.V

---



## Statement

„Beeindruckende Nachfragesteigerung  
im Meeting- und Eventmarkt“

**Lutz P. Vogt**  
Geschäftsführer  
des German Convention Bureau e.V.

---



# Meeting- & Eventmarkt Deutschland

**Norbert Tödter**

DZT

Leiter Unternehmensplanung/ Partnermanagement  
und Marktforschung

---

Sowohl Eventmarkt (60,5% TN) als auch Tagungsmarkt (39,5% TN) mit hoher Bedeutung für das Marktsegment

### ANGEBOTSSITUATION

Tagungs- und Veranstaltungsstätten  
insgesamt<sup>1</sup> 6.200

Kongress- und Veranstaltungszentren (VC) 1.498  
Tagungshotels (TH) 3.091  
Eventlocations (EL)<sup>2</sup> 1.611

### NACHFRAGESITUATION

Veranstaltungen 2,8 Mio.

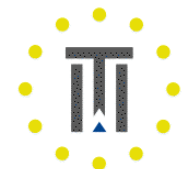
Durchschnittsdauer 1,4 Tage

Teilnehmer insgesamt 314 Mio.

davon aus dem Ausland 5,3 %

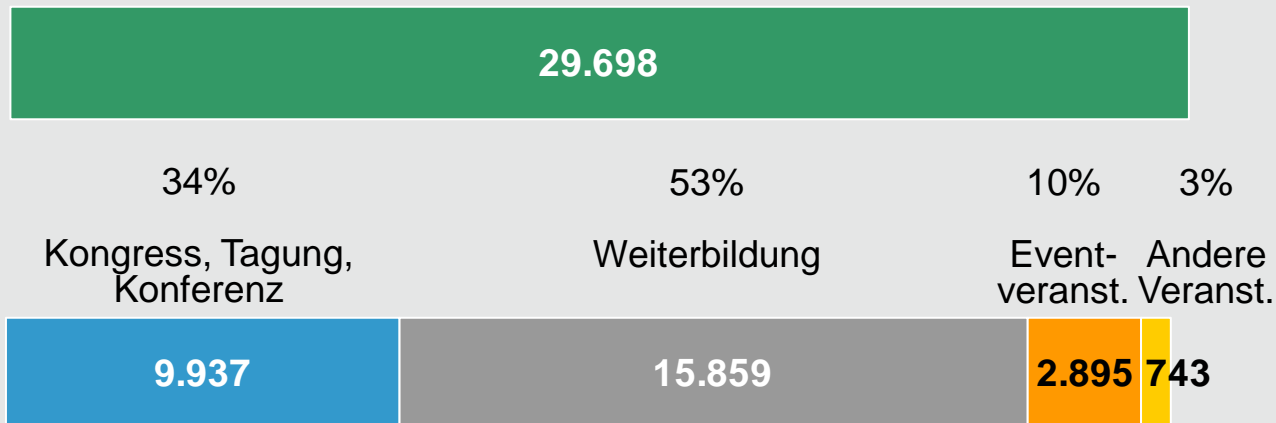
<sup>1</sup> Betriebe mit mindestens 100 Sitzplätzen im größten Saal bei Reihenbestuhlung

<sup>2</sup> Burg/Schloss, Kloster, Museum, Fabrikhalle/Lokschuppen, Studio, Freizeitpark, Zoo, Bildungseinrichtung/Hochschule, Flughafen



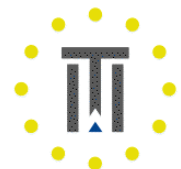
# 2007 werden alleine 30 Millionen Übernachtungsgeschäftsreisen aus dem Inland zu Tagungen und Veranstaltungen durchgeführt

Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland zum Besuch eines Kongresses/einer Veranstaltung

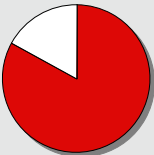




Quelle: DZT/TNS/Infratest; DZT/IPK 2007; BMWI/DWIF 2006

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner

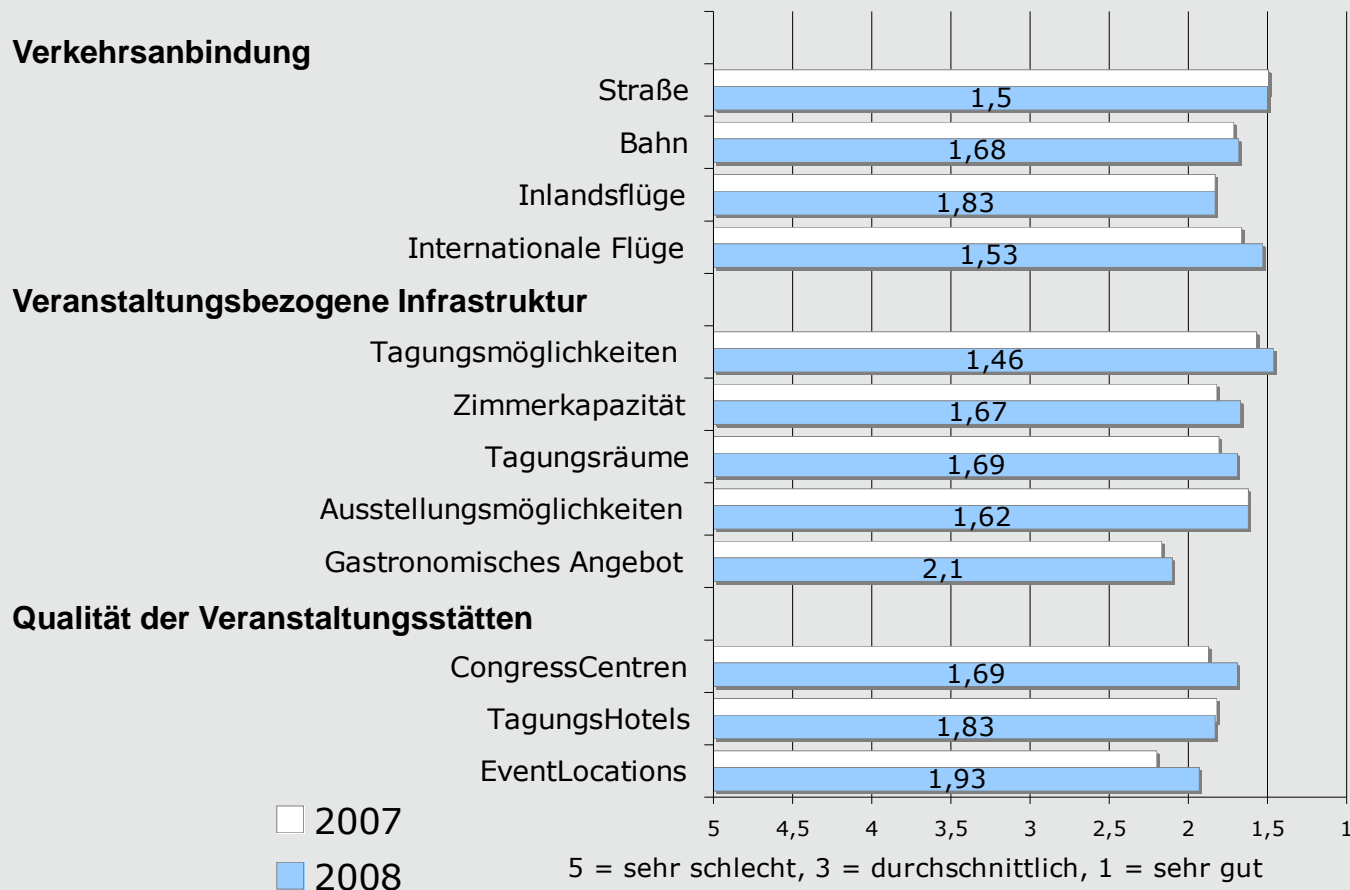


# Statement der Experten 2008

	Anteil 2008	Diff. 07-08	Statement
	83,0%	(+11,4 )	<b>Deutschlands Image</b> als Tagungs- und Veranstaltungs- destination wird immer besser.
	96,2%	(+2,9)	Bei Meetings und Events wird eine <b>professionelle Veranstaltungs- planung und -organisation</b> immer wichtiger.
	80,2%	(+0,5)	Im Veranstaltungsmanagement wird der <b>Umweltaspekt</b> stark an Bedeutung gewinnen.

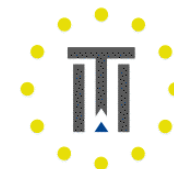


# Beste Noten für Verkehrsnetz und Veranstaltungsstätten in Deutschland

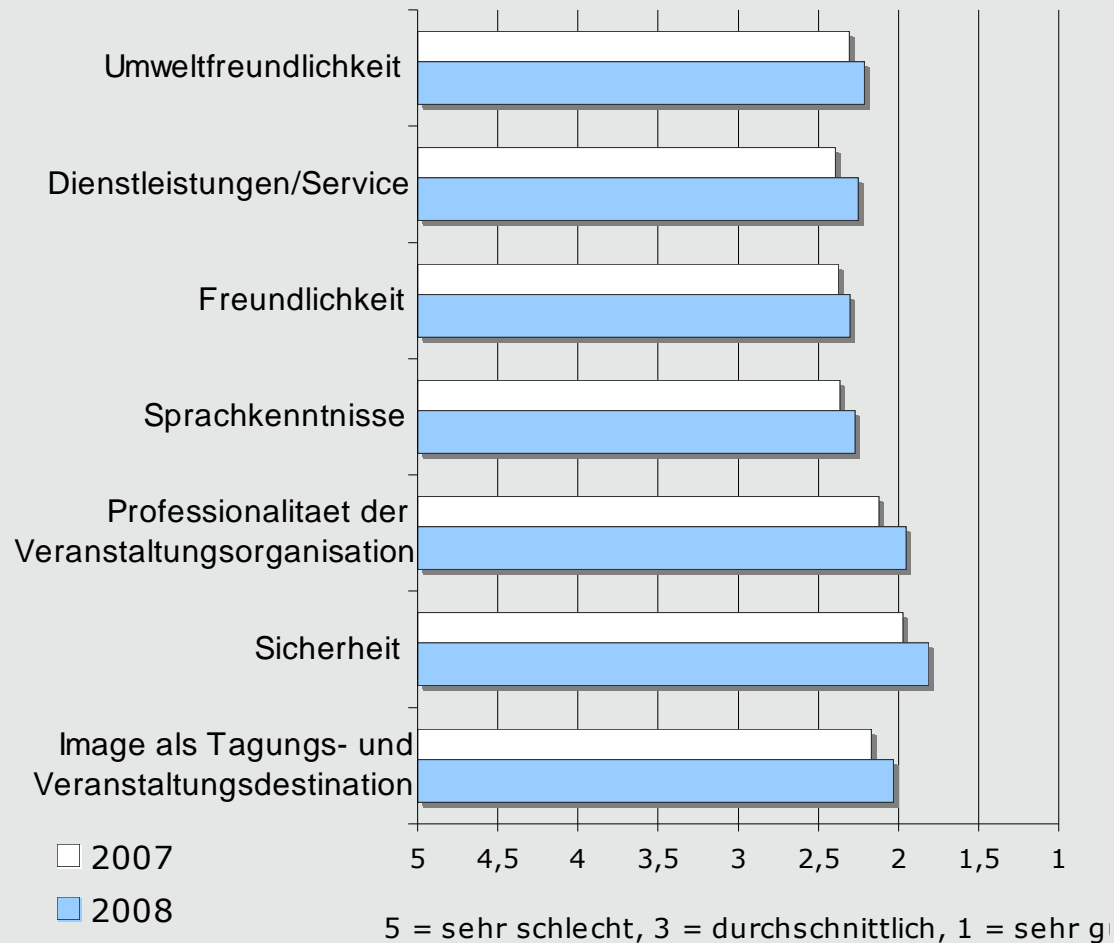


Basis: EITW, Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner

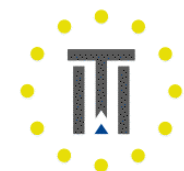


# Gute Bewertungen für Green Meetings und „soft facts“

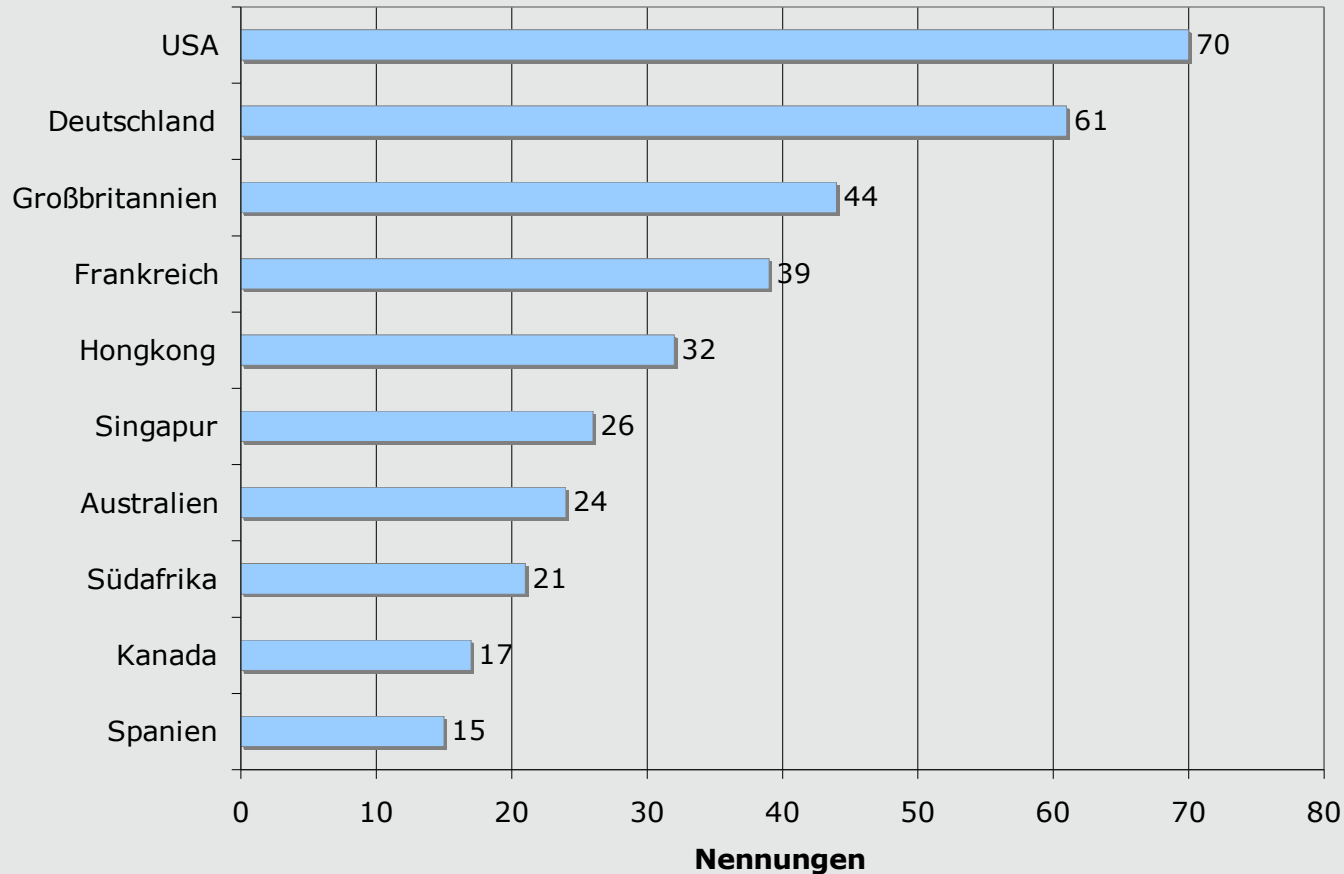


Basis: EITW, Veranstalter- und Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner

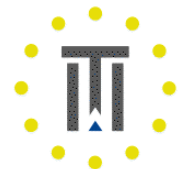


# Deutschland im weltweiten Vergleich hinter den USA führender Meeting- und Eventstandort



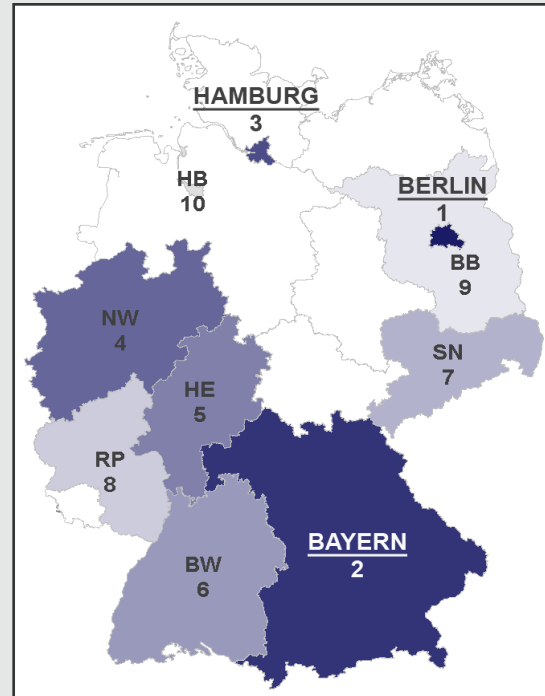
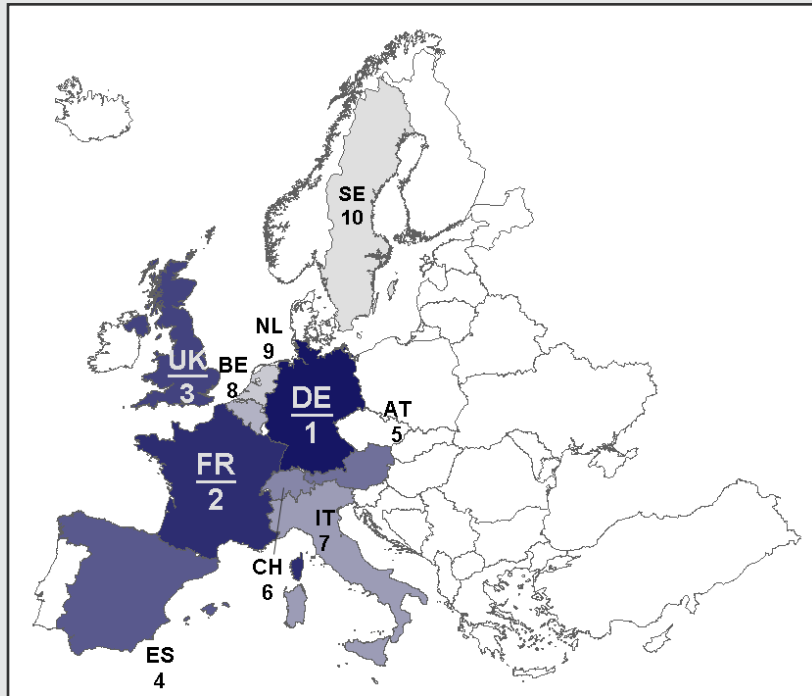
Basis: EITW, Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



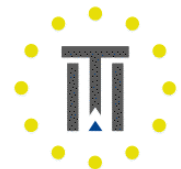
# Deutschland im EU-Vergleich auf Platz 1 der Expertenbefragung

## Berlin, Bayern und Hamburg - die Top 3 im Bundesländer-Ranking

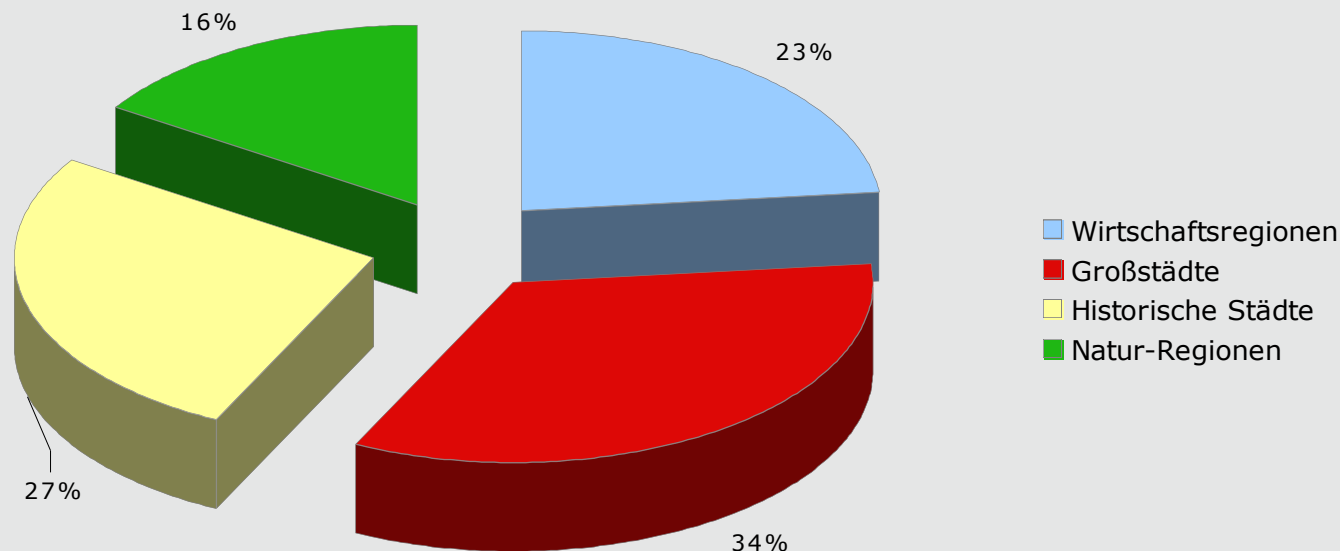


Basis: EITW, Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



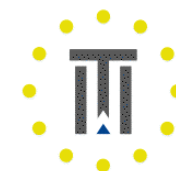
# Wirtschaftsregionen und Großstädte dominieren weiterhin im Regionenvergleich



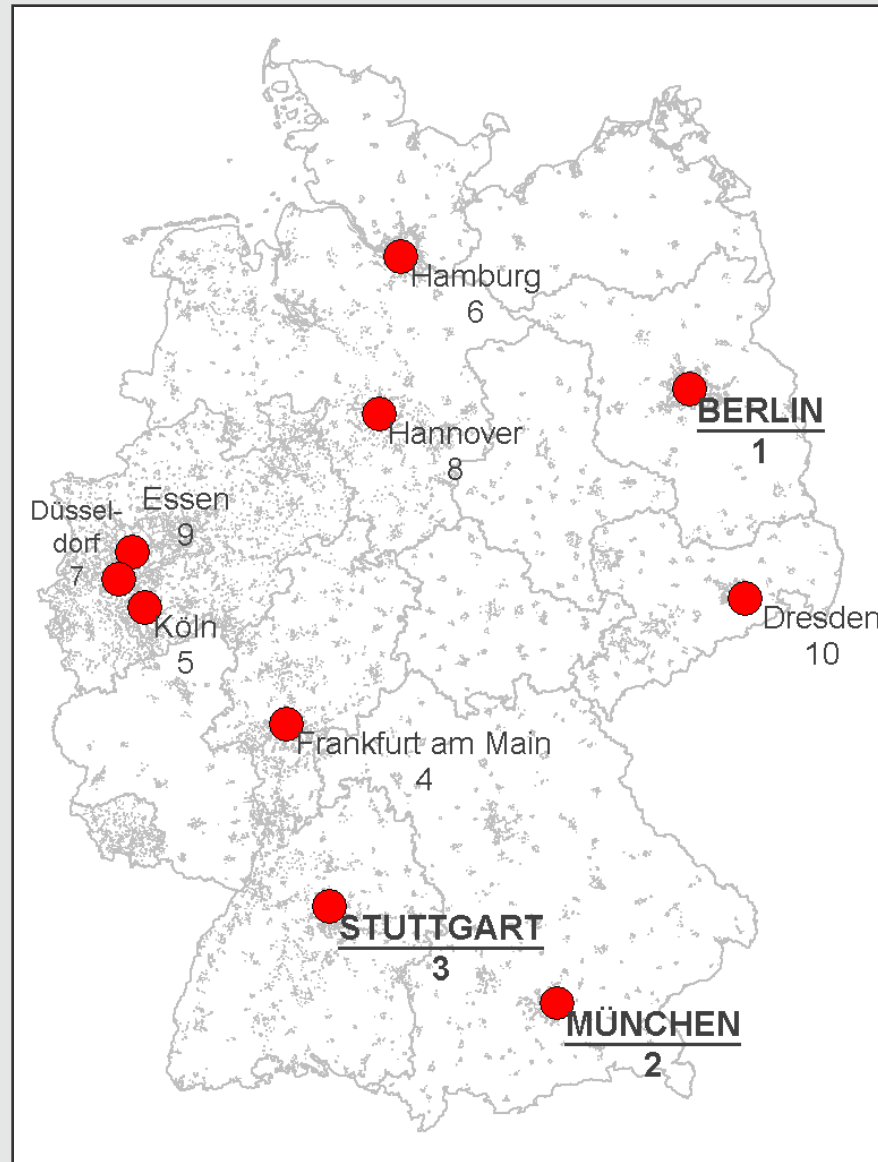
Wirtschaftsregionen (z.B. Rhein-Main-Gebiet)	23,4 %	+2,7
Großstädte (über 500.000 Einwohner)	33,9 %	-1,8
Historische Städte (z.B. Lübeck, Mainz, Regensburg)	26,8 %	-1,1
Natur-Regionen (Alpen, Mittelgebirge, Fluss- und Seenlandschaften)	15,9 %	+0,2

Basis: EITW, Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



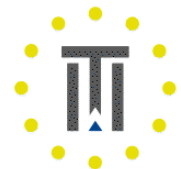
# Im Großstadt-Ranking Berlin, München und Stuttgart auf den ersten Plätzen



Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008

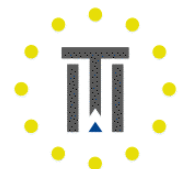
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Naturregionen im Ranking weitgehend konstant

	<b>Küsten-Regionen und Norddeutsches Tiefland</b>	<b>Mittelgebirgs- Regionen</b>	<b>Alpen- und Voralpenregionen</b>
1	Ostsee/Ostseeküste	Bayerischer Wald	Bodensee-Region
2	Nordsee/ Nordseeküste	Rheingau	Oberbayern
3	Mecklenburgische Seenplatte	Schwarzwald	Chiemgau/ Chiemsee
4	Lüneburger Heide	Erzgebirge	Berchtesgadener Land
5	Rügen/Hiddensee	Franken	Allgäu

*Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008*



**Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber**

Europäisches Institut für TagungsWirtschaft  
Geschäftsführer



# Statement der Experten 2008

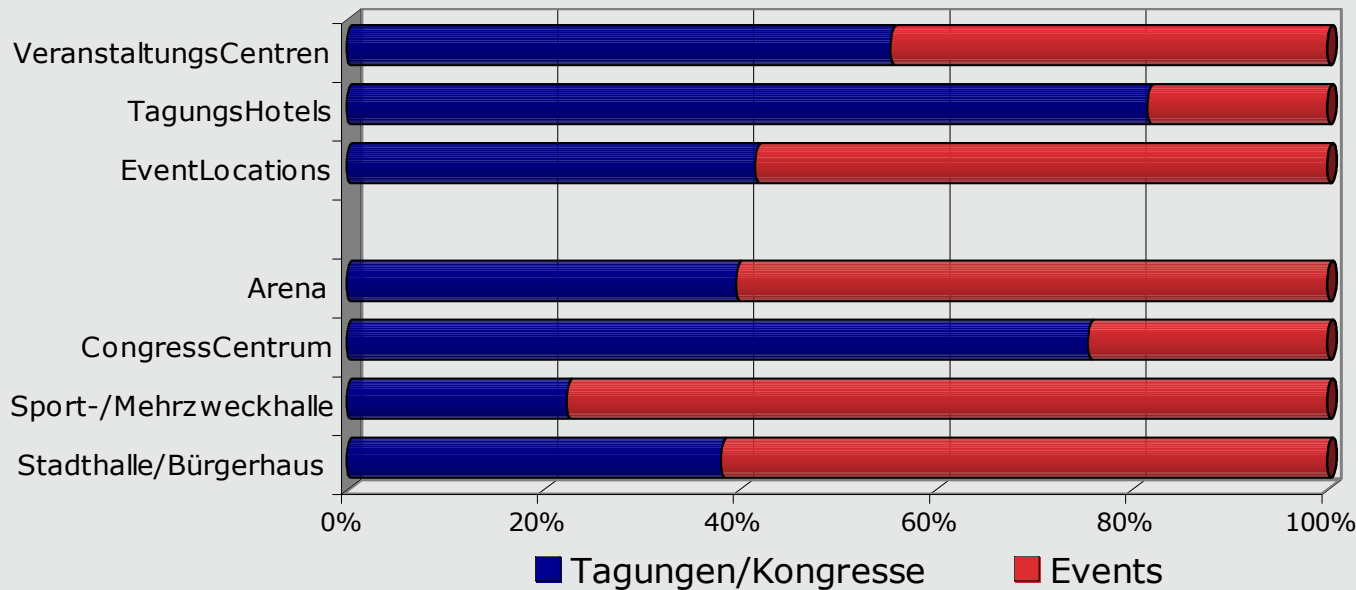
	Anteil 2008	Diff. 07-08	Statement
	77,9%	(+6,3)	Die Zahl der Tagungen und Veranstaltungen von Unternehmen in <b>externen Veranstaltungsstätten</b> (CongressCentren, EventLocations, TagungsHotels) wird zunehmen.

# Das Meeting- & EventBarometer steigt: Mehr Veranstaltungen und Teilnehmer 2008

## NACHFRAGESITUATION

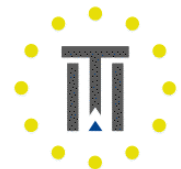
<b>Veranstaltungen</b>	<b>2,8 Mio.</b>	<b>→ + 6%</b>
Durchschnittsdauer	1,4 Tage	→ + 0,3 Tage
<b>Teilnehmer insgesamt</b>	<b>314 Mio.</b>	<b>→ + 8%</b>
davon aus dem Ausland	5,3 %	→ + 0,4%

# Meetings dominieren in TagungsHotels - Events stärker in EventLocations und VeranstaltungsCentren

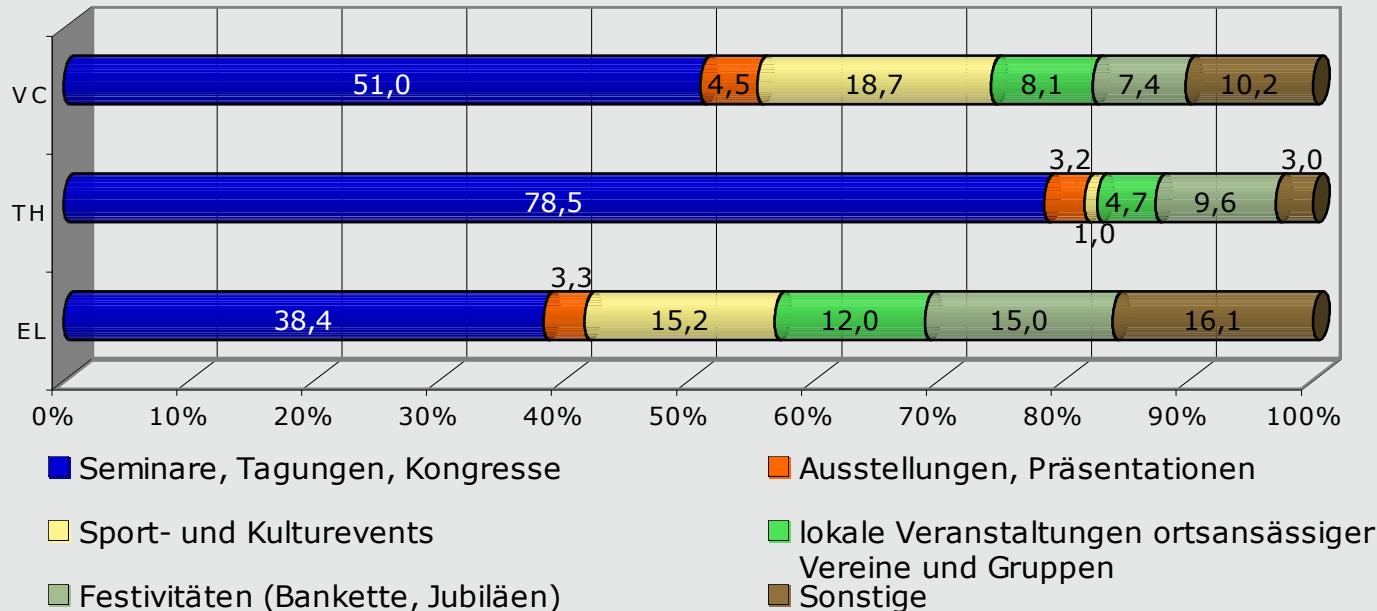


Basis: EITW, Anbieterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



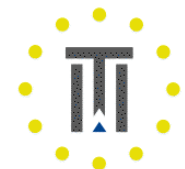
# VeranstaltungsCentren & EventLocations mit stärkstem Veranstaltungs-Mix



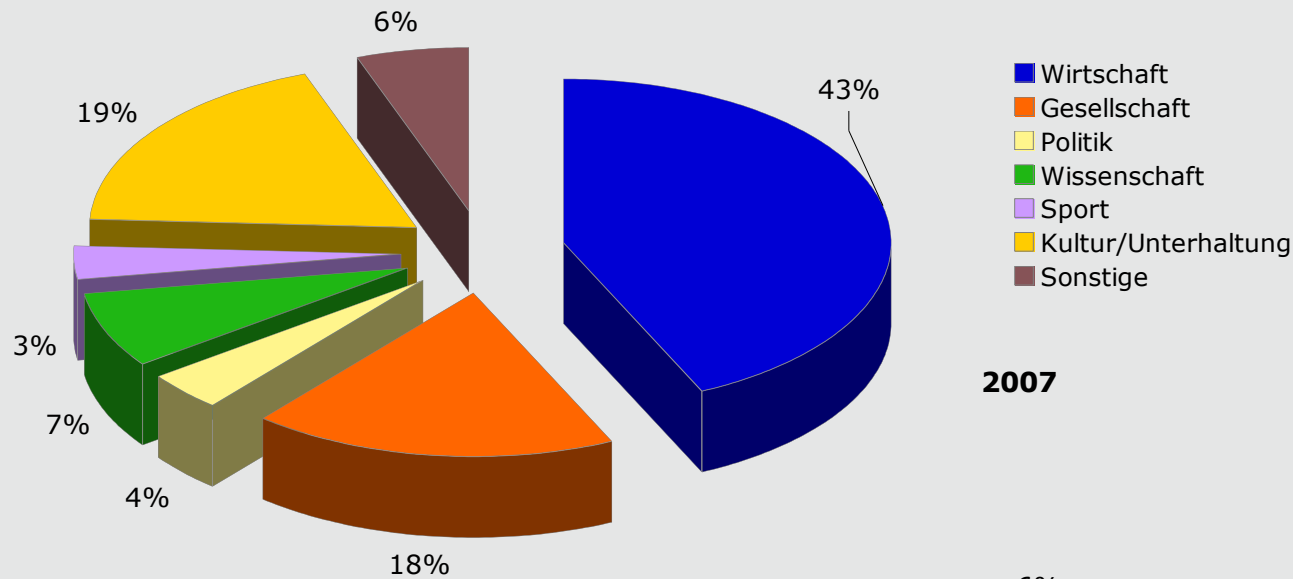
- ➔ Veranstaltungsart Tagungen in allen Veranstaltungsstätten wichtigste Sparte, in Tagungshotels fast 80%
- ➔ Steigerung der Sport- und Kulturevents in den Eventlocations um fast 10%

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2008

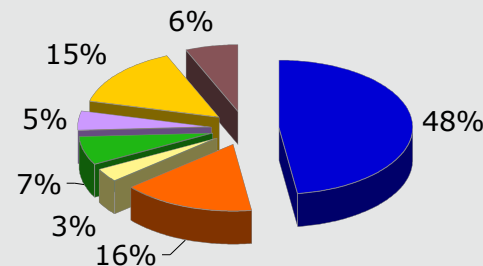
Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Kultur- und Unterhaltungs-Events mit höchster Steigerungsrate von 3,8%

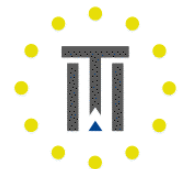


2007

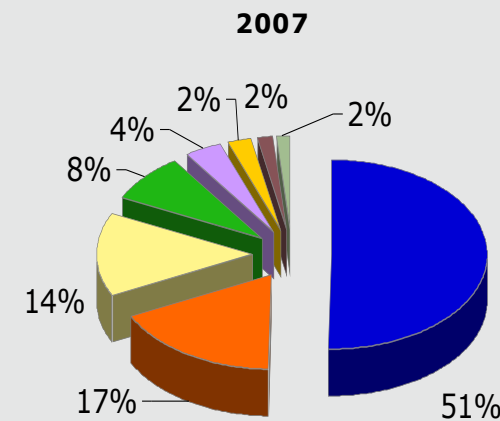
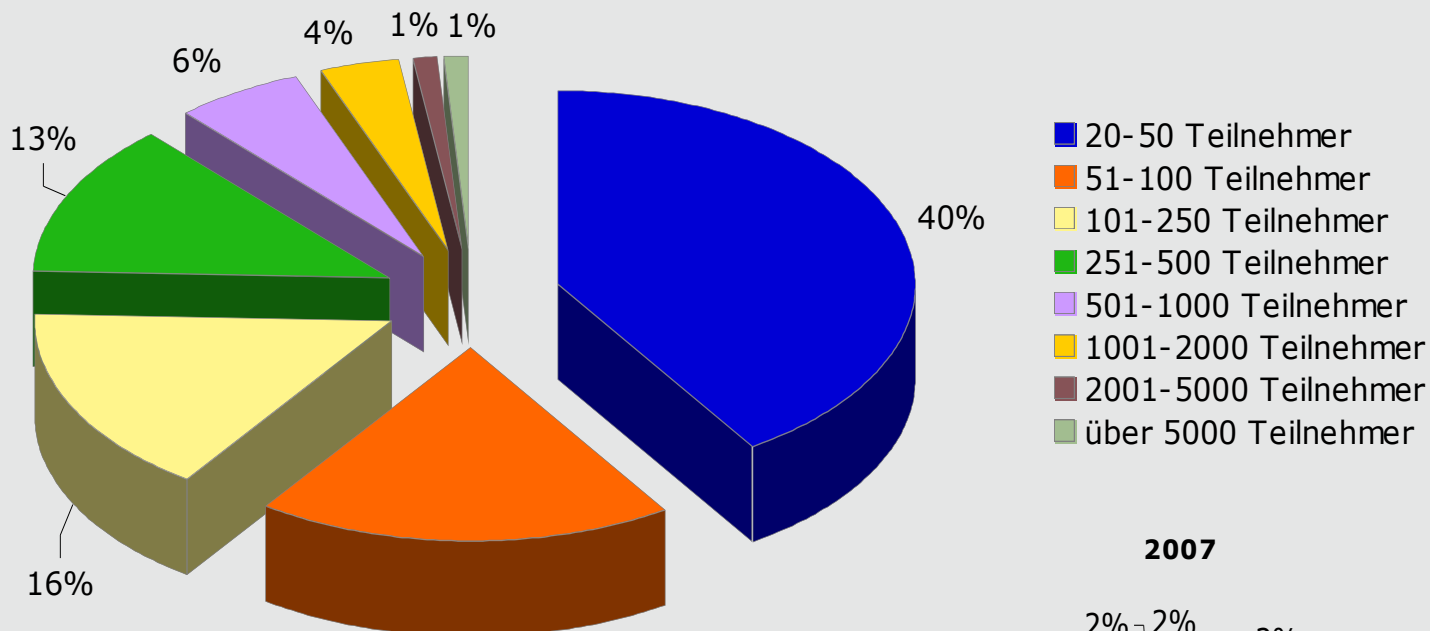


Basis: EITW, Anbieterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner

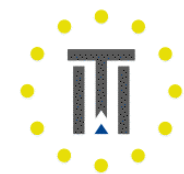


# Größte Steigerungen bei Tagungen und Kongressen (mit 250 bis 1000 Teilnehmer +6,3%)



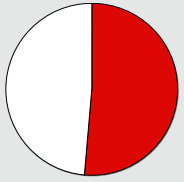
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner

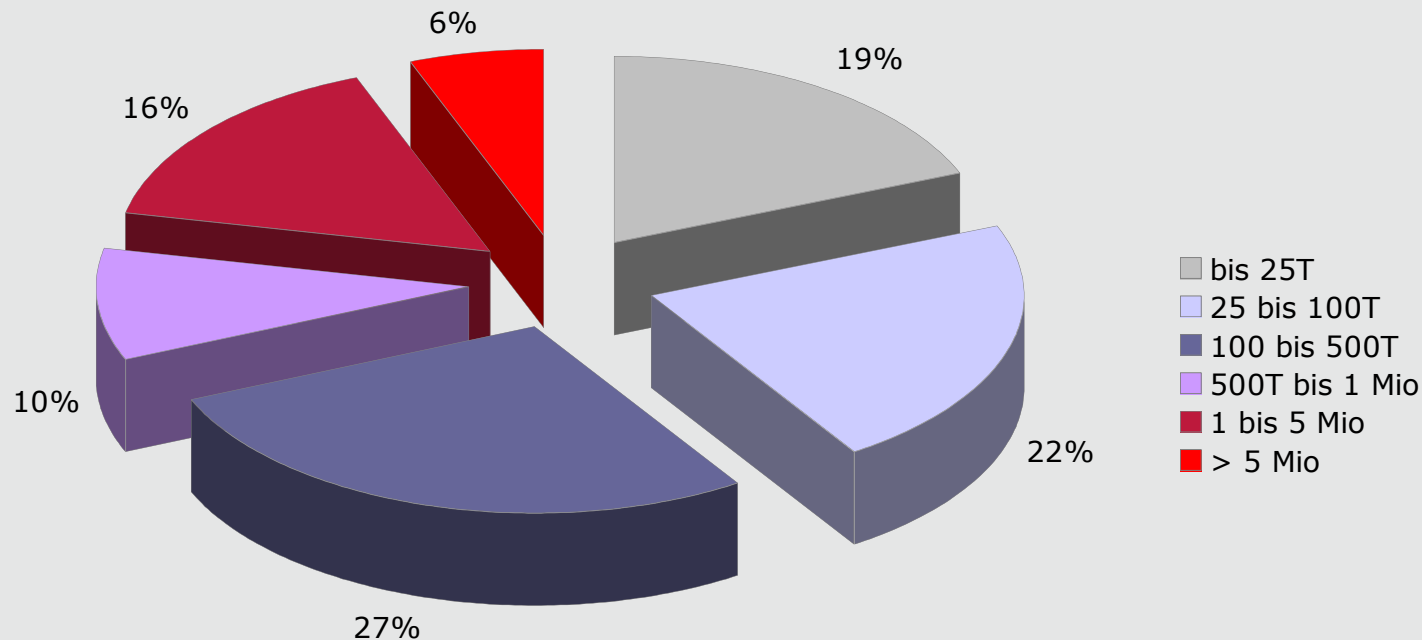


# Veranstalterverhalten

# Statement der Experten 2008

	Anteil 2008	Diff. 07-08	Statement
	51,4%	(+10,9)	Die <b>Budgets der Unternehmen</b> (Veranstalter) für das MICE-Segment (Meetings, Incentives, Conventions, Events) werden zunehmen.

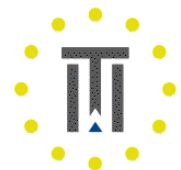
## Budgets der Veranstalter leicht ansteigend



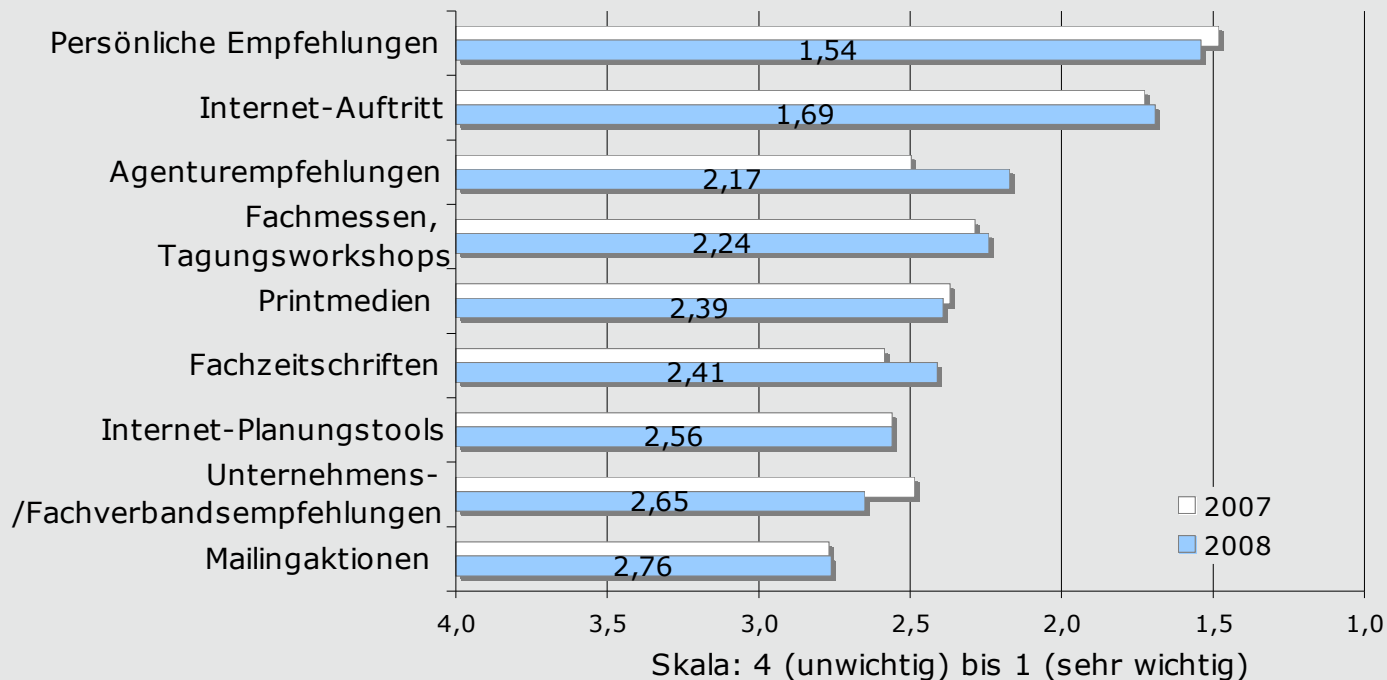
➔ leichte Steigerungen im oberen Bereich  
(500 Tsd. bis 5 Mio. €)

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Empfehlungen und Internet bleiben wichtigste Informationsquellen für Veranstalter

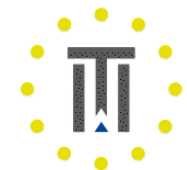


Unterschiede in Veranstalter- und Anbieterverständnis:

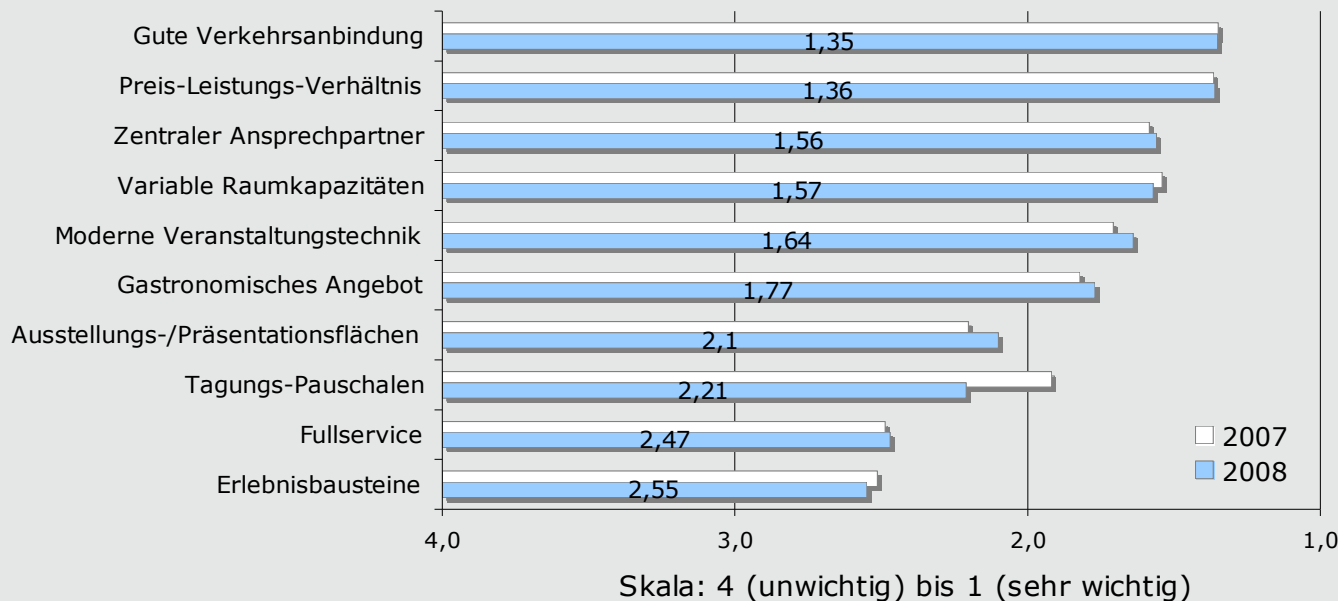
- ➔ Anbietern stehen auf Printmedien und Internet
- ➔ Veranstalter bevorzugen Empfehlungen und Internet

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



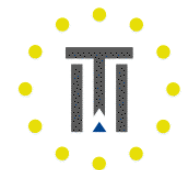
# Verkehrsanbindung und Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend bei der Veranstaltungsstätten-Wahl



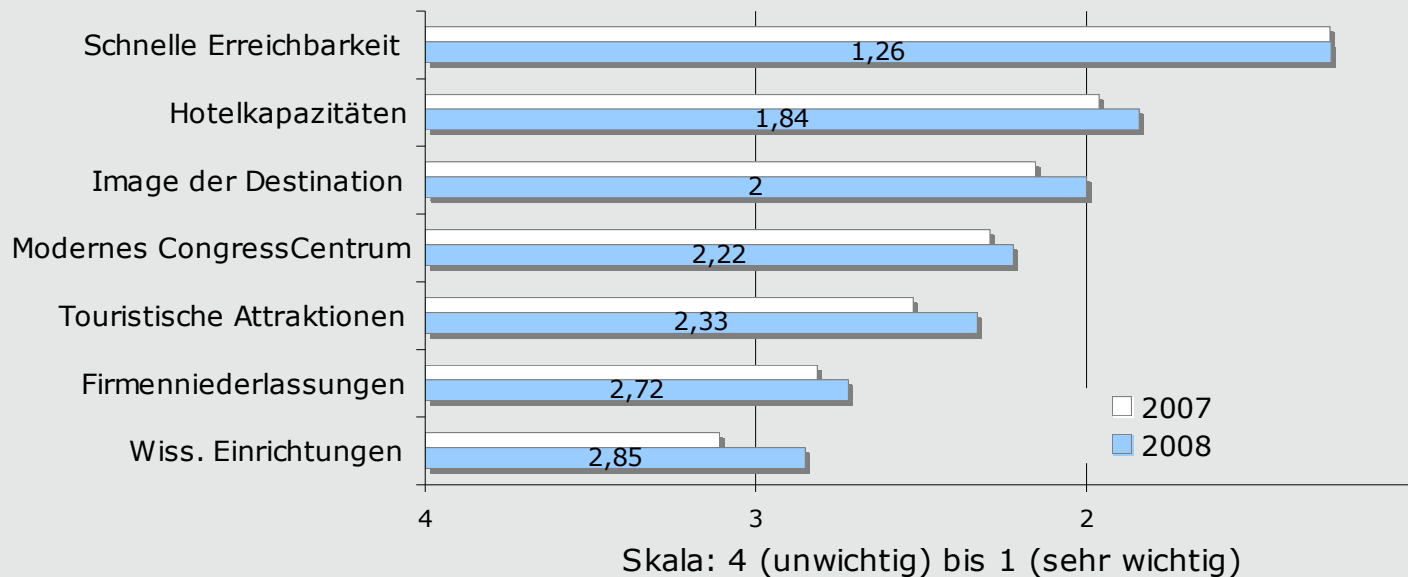
→ (festgelegte) Tagungspauschalen rückläufig

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Erreichbarkeit ist der zentrale Aspekt für die Auswahl des Veranstaltungsortes

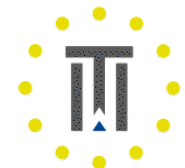


➔ Touristische Attraktionen und wissenschaftliche Einrichtungen mit größter Steigerungsrate

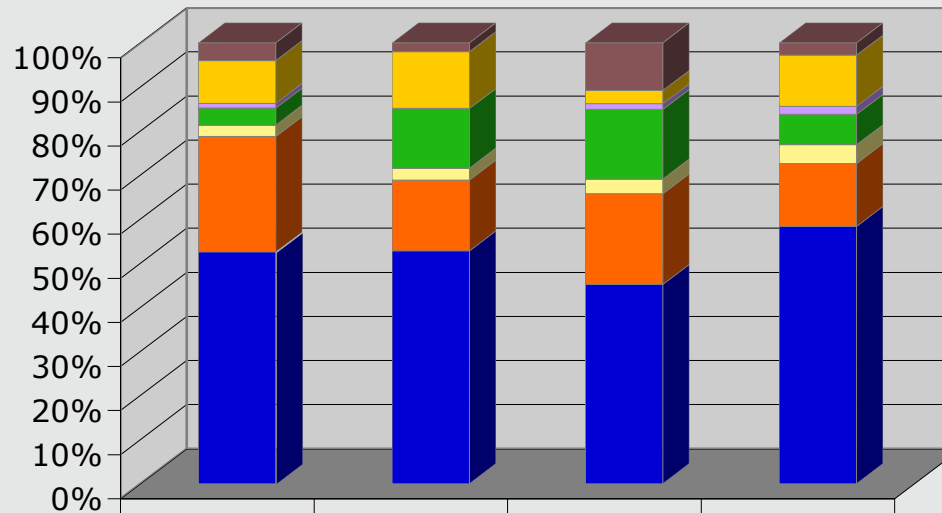
Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008

Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



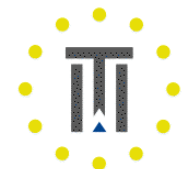
# Ortsgrößenwahl abhängig von Veranstalterbranche: Wirtschaft bevorzugt Großstädte, Gesellschaft eher in Kleinstädten



	<50T EW	50-100T EW	100-500T EW	>500T EW
■ Sonstige	4,0	2,0	10,8	2,8
■ Kultur/Unterhaltung	9,7	12,9	3,0	11,6
■ Sport	1,1	0,0	1,3	1,8
■ Wissenschaft	3,9	13,6	15,8	6,9
■ Politik	2,6	2,7	3,3	4,2
■ Gesellschaft	26,2	16,1	20,5	14,2
■ Wirtschaft	52,6	52,8	45,2	58,4

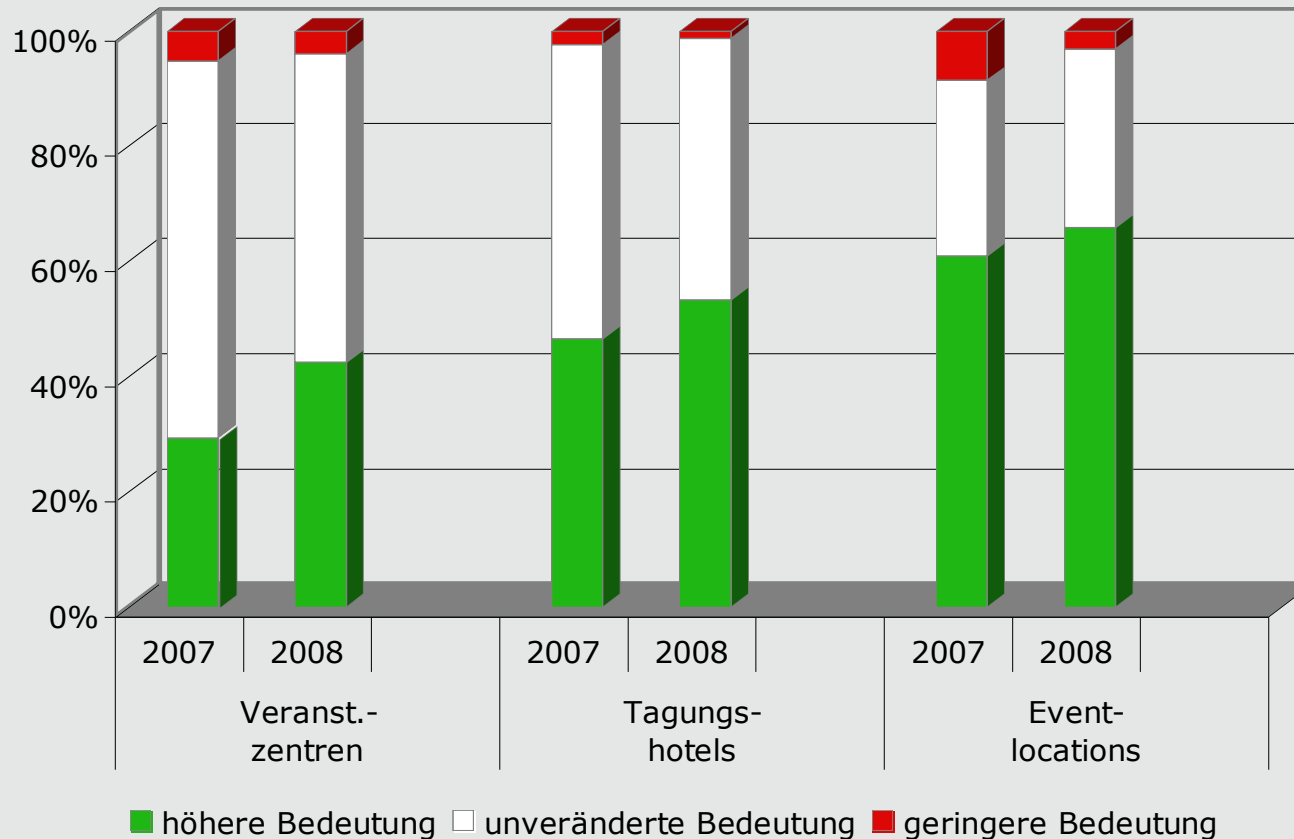
Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



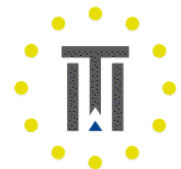
# Prognosen

# Goldene Zeiten für EventLocations

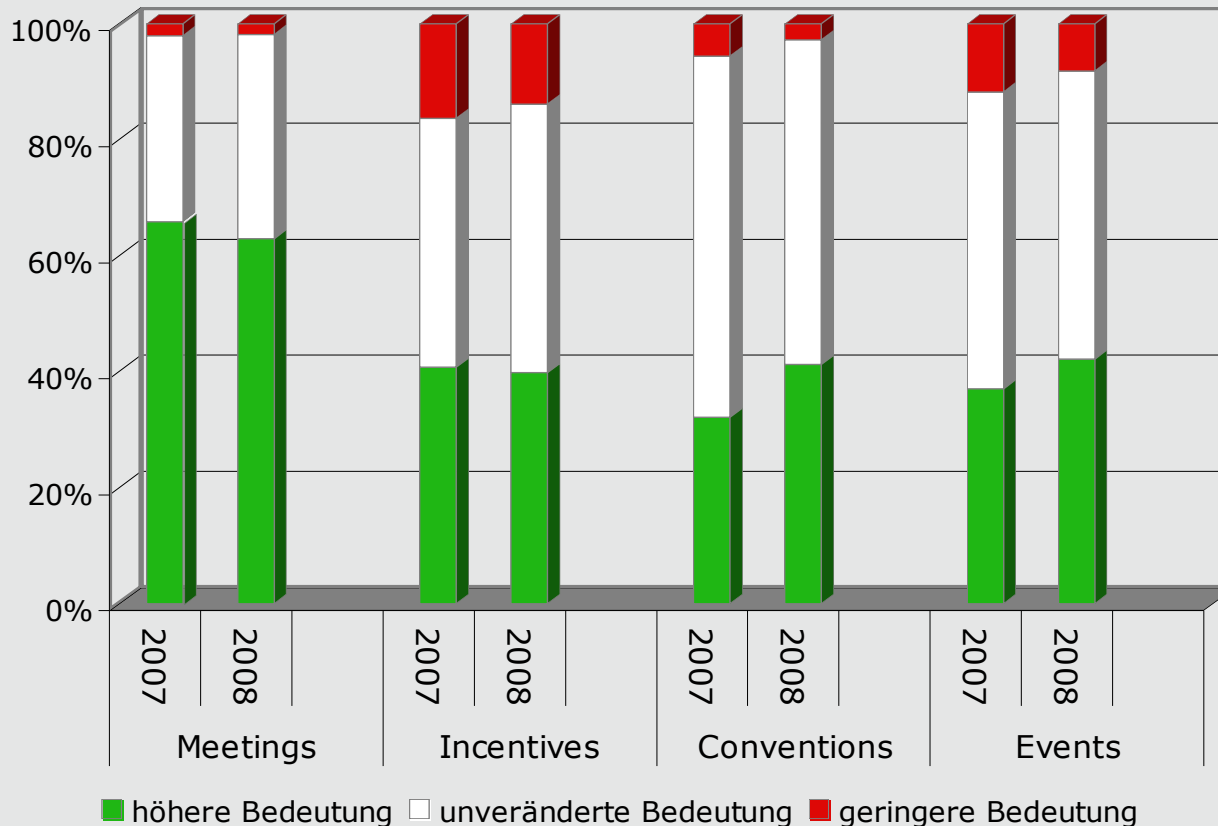


Basis: EITW, Veranstalter- und Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Meetings prägen MICE-Markt

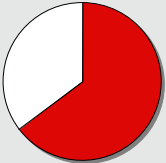
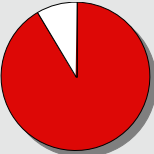



Basis: EITW, Veranstalter- und Expertenbefragung 2008

Meeting- & EventBarometer 2008  
Gemeinsame Pressekonferenz der Partner



# Statements der Experten 2008

	Anteil 2008	Diff. 07-08	Statement
	64,8%	(+4,0)	Die Zahl der <b>Inhouse-Veranstaltungen</b> in den Unternehmen wird zunehmen.
	91,5%	(+5,0)	<b>Virtuelle Kommunikationsmöglichkeiten</b> werden persönliche Kontakte nicht ersetzen.
	86,9%	(+7,2)	Das Bedürfnis nach <b>interaktiven persönlichen Treffen</b> wird allgemein steigen.

**Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.**

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt

Tel: +49(0)69-97464-0

Fax: +49(0)69-97464-233

Internet:

<http://www.deutschland-tourismus.de>

E-Mail: [info@d-z-t.com](mailto:info@d-z-t.com)

**Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.**

Ludwigstraße 3

61348 Bad Homburg v.d.H.

Tel: +49(0)6172-2796900

Fax: +49(0)6172-2796909

Internet: <http://www.evvc.org>

E-Mail: [info@evvc.org](mailto:info@evvc.org)

**German Convention Bureau e. V.**

Münchener Straße 48

60329 Frankfurt

Tel: +49(0)69-242930-0

Fax: +49(0)69-242930-26

Internet: <http://www.gcb.de>

E-Mail: [info@gcb.de](mailto:info@gcb.de)

**Europäisches Institut für  
TagungsWirtschaft GmbH**

an der Hochschule Harz

Friedrichstraße 57-59

38855 Wernigerode

Tel: +49(0)3943-659-268

Fax: +49(0)3043-659-299

Internet: <http://www.eitw.de>

E-Mail: [info@eitw.de](mailto:info@eitw.de)

**GCB**  
Meetings made in Germany  
German Convention Bureau

