

Verzeichnis der Seminar- und Diplomarbeiten

Folgende Publikationen können im Büro des German Convention Bureau eingesehen und evtl. kopiert werden. Bitte melden Sie sich vorher telefonisch an (069-24 29 30 0). Unsere Bürozeiten sind Montag bis Freitag 9.00 bis 17.00 Uhr.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir diese Publikationen nicht versenden (auch keine Kopien).

Bätzel, Kristin: Initiierung und Etablierung von internationalen Fachkongressen – dargestellt am Beispiel des 1. Weltkongresses für Regenerative Medizin
Diplomarbeit an der Hochschule Harz für angewandte Wissenschaften, 2004 (CD Rom)

Becher, Meike: Der ideale Kongressstandort: Welche Standortvorteile bestimmen die Vermarktungsstrategien im Tagungsgeschäft
Seminararbeit an der FH Worms 1994

Becher, Meike: Qualitätsbeurteilung von Professional Congress Organizers, am Beispiel des German Convention Bureaus,
Diplomarbeit an der FH Worms, 1995

Beckschulze, Gesa: Do convention bureaus influence perceptions of destination images? – An investigation of the German Convention Bureau e.V. and its destination marketing activities
Dissertation an der University of Brighton, Tourism Management, 2004

Beil, Katinka: Analyse der Servicequalität von Fremdenverkehrsämtern als Partner im Management von Kongressen am Beispiel einer Anfragebearbeitung in acht deutschen Großstädten
Diplomarbeit an der FH München, Studiengang Tourismus, 2000

Birkner, Angelika: Deutschland als Destination für Veranstaltungen aus UK: Analyse des britischen Veranstaltungsmarktes und Erarbeitung kritischer Erfolgsfaktoren
Diplomarbeit an der Fachhochschule Osnabrück, 2004

Braun, Winfried: Die Finanzierung von Kongressen
Diplomarbeit an der Fachhochschule Worms, November 1990

Briem, Stefanie: Struktur und Aufgabenbereiche des GCBs
Seminararbeit an der Fachhochschule Worms, Wintersemester 1995/96

Brühl, Christine: Planung, Durchführung und Kontrolle von internationalen Kongressen und Tagungen
unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule München im Fachbereich Wirtschaft, München 1984

Büring, Andreas: German Convention Bureau, Organisation, Aufgabenstellung und Durchführung
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, 1990 (Original + 1 Kopie)

Dobrigkeit, Sophie: Bildungslücke: Der Kongress-Kongress
Abschlussarbeit Diplom Designer - Fachrichtung Visuelle Kommunikation, Hochschule für Gestaltung Offenbach/Main, 1996

Drauz, Joachim: Kommunikationspolitik von Kongress- und Tagungszentren am Beispiel der FILharmonie in Filderstadt, Diplomarbeit an der FH Heilbronn, 1998

Eichkorn, Sandra: Das Marktsegment Kongressreisen und seine Bedeutung für die Deutsche Lufthansa AG,
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, Studiengang Tourismusbetriebswirtschaft, 2000

Feldhaus, Silke: Dienstleistungsmarketing im Internet – speziell Convention Bureaus (Empirische Studie)
Diplomarbeit an der Fachhochschule Gelsenkirchen, Abteilung Bocholt, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Bocholt 2000

Feldhaus, Silke: Praxissemesterbericht SS 1999

Fentzahn Annette: Untersuchungskriterien und Erfassungsmethoden für eine Auslastungsstatistik im Kongress- und Tagungsmarkt
Diplomarbeit an der FH Worms, Juli 1993

Feser, Katharina: Messung von Kundenzufriedenheit; Eine auf schriftliche Befragung konzentrierte Untersuchung im Messe- und Kongressbereich
Diplomarbeit an der FH München, 1998

Frank, K.: Tagungen und Kongresse - Einsatz neuer Medien
Vortragsmanuskript für den Wormser Touristiktag 1984, Worms 1984

Furtmeier-Ricci, Martina, Der Kongress und Tagungsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland
Gliederung der Diplomarbeit, mit Bestelladresse des Verfassers

Götting, Peter: Das Tagungs- und Messewesen aus touristischer Sicht, Standortbewertung am Beispiel der Hansestadt Bremen
Dissertation zur Erlangung der Doktorwürde, Bremen 2003

Gräfe, Stephan: Verbandsmarketing - State of the art und neuere Entwicklungen (Auszug aus der Diplomarbeit: Inhaltsverzeichnis und erstes Kapitel)
Diplomarbeit an der Universität Bielefeld, April 2001

Grothkopf, Meike: Das Verhältnis von Kongressveranstaltenden nationalen sowie internationalen Verbänden und Professional Congress Organizers (PCO)
unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule Heilbronn im Fachbereich Betriebswirtschaft, Heilbronn 1989

Hauptert, Marion: Vorbereitung, Durchführung und Effizienz von Produktpräsentationen
Diplomarbeit an der FH Worms, 1994

Herrmann, Christina: Kongressstandort Berlin - Status und Perspektiven
Diplomarbeit an der Fachhochschule München, Fachbereich Betriebswirtschaft, Studiengang Tourismus/ Hotelmanagement, Berlin Mai 1994

Hoffmann, Kerstin: Auswirkungen der Weltausstellung EXPO2000 auf den Kongresstourismus in Deutschland - Neue Chancen als Kongressstandort?
Diplomarbeit an der FH Worms, WS 96/97

Homann, Sabrina: Germany as a destination for MICE from the Netherlands – Bachelor Thesis an der NHTV University of Applied Sciences, Mai 2009

Hopmann, Matthias: Internationale Kongressorganisation - Märkte, Profile, Verbände- unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule München im Fachbereich Betriebswirtschaft, München 1990

Horvat, Stefanie: GCB - Die Institution und deren Konzeption
Seminararbeit an der FH Worms, WS 1994/95

Hulvershorn, Jens: Das Dienstleistungsangebot der Professional Congress Organizers (PCO)
Seminararbeit an der FH Kempten, Fremdenverkehrsseminar, 1990

Iannelli, Patricia: Il German Convention Bureau, Master –
Abschlussarbeit an der Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi, 1991

Janitz, Sabine: Neuere Ansätze und Ergebnisse der Mitarbeitermotivation in Deutschland, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule Heilbronn im Fachbereich Betriebswirtschaft, Heilbronn 1988

Kintscher, Markus: Organisation von Hochschulveranstaltungen am Beispiel des Wormser Touristiktages
Seminararbeit an der FH Worms, Fachbereich Touristikbetriebswirtschaft 1994

Kirsch, Jutta: Vermarktungsorganisationen für das Kongresswesen
Seminararbeit an der FH Worms, 1991

Klaas, Alexandra: Der deutsche Kongressmarkt, Strukturanalyse eines touristischen Spezialmarktes
Diplomarbeit an der BA Ravensburg Fachrichtung Tourismus, 2000

Kleine-Vorholt, Claudia: Tagungs- und Kongresstourismus - eine Chance für den Städtetourismus in Nordrhein-Westfalen?!
Diplomarbeit an der Universität Trier, 1994

Klotz, Simone: Die Pressearbeit eines nationalen Kongressbüros im Internet am Beispiel des German Convention Bureaus
Seminararbeit an der FH Worms, Fachbereich Betriebswirtschaft/ Verkehrswesen/ Touristik, 2000

Klotz, Simone: Virtuell vs. Real - Messen im Internetzeitalter
Diplomarbeit an der FH Worms; Fachbereich Betriebswirtschaft/ Verkehrswesen/ Touristik, WS 2001

Koglin, Anne: Spanien – Deutschland, Ein Vergleich zweier Tagungsstandorte
Diplomarbeit an der FH Worms, Fachbereich Betriebswirtschaft Verkehrswesen/Touristik, 1999

Koschitzky, Meike v.: Hochschulen auf dem Kongress- Tagungs- und Weiterbildungsmarkt, Diplomarbeit an der Fachhochschule Flensburg, 1998

Lürtzener, Ute: Die Zuordnung von Organisationsaufgaben zum administrativen, fachtechnischen und überschneidenden Bereich und deren Realisierung in Zeitschritten beim internationalen Kongress
Seminararbeit an der FH Worms, 01.10.1991

Lürtzener, Ute: Das Kongressbudget für einen internationalen wissenschaftlichen Kongress in Entwicklung und Änderung während der Vorbereitungsphase
Diplomarbeit an der FH Worms, November 1992

Martens Ruth: Das Deutsche Kongressbüro - Aufgaben und Ziele -, Seminararbeit an der FH Koblenz, März 1993

Martens, Ruth: Nutzung der Printmedien im nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarkt durch die Mitglieder des Deutschen Kongressbüros - Analysen und Empfehlungen -
Diplomarbeit an der FH Koblenz, Januar 1993

Melchior, Yvonne: Entwicklung und Tendenzen des Incentivemarktes in Deutschland, Seminararbeit an der FH Worms, 01.10.1991

Militzer, Christiane: Qualitätsmanagement im Kongresstourismus, Auszug aus der Dissertation, Dresden 1994,

Miller, Imelda: Die Position der Stadt Augsburg als Messe- und Kongressstandort im nationalen und regionalen Markt -Derzeitige Bedeutung und Perspektiven,
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, 1997

Müller Heike: Benchmarking im German Convention Bureau,
Diplomarbeit an der FH Worms, September 2001

Münz, Birgit: Das Kongressgeschäft - Struktur und Vermarktung, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule Worms, Fachbereich Verkehrswesen/Touristik, Worms 1987

Nesper, Martina: Entwicklung von Argumentationsketten für die Kommunikationsformen Kongresse, Tagungen, Events und Incentives
Diplomarbeit an der FH Worms, 2006

Nibell, Lotte; Person, Annika: Sweden & the Convention Market
Seminararbeit an der Göteborgs Univesitet

Nölle, Mark: Der Raum Bonn als Standort für wissenschaftliche Tagungen und Kongresse, Diplomarbeit am Geographischen Institut der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Bonn 1997

Otto, Beate: Positionierung der Stadt Augsburg im Tagungs- und Kongressmarkt - Mögliche Chancen und Probleme
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, 1994

Pfizenmaier, Katja: Qualitätsbeurteilungen an einen PCO

Diplomarbeit an der FH Heilbronn, 1995

Plamann, Andreas: Anforderungen an die Stadt als Kongress- und Tagungsort, Seminararbeit an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Seminar "Stadtmarketing", 1991

Rademacher, Birgit: Kreditkartensysteme, Akzeptanz und Stellenwert im Geschäftsreiseverkehr
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, Fachbereich Touristikbetriebswirtschaft, Oktober 1993

Riedner, Elke: Die wirtschaftliche Bedeutung der Tagungsveranstaltungen und deren Wechselwirkung auf kulturelle Veranstaltungen in Rosenheim, Tagungen, Veranstaltungen und Ausstellungen in Rosenheim, September 1988

Roduit, Valérie: Bureaux de congrès allemand et suisse: étude comparative des plans marketing, Diplomarbeit April 1997

Rollmann, Thomas: Tagungsverkehr in der Region Trier
unveröffentlichte Diplomarbeit an der Universität Trier, Fachbereich Angewandte Geographie/Fremdenverkehr, Trier 1989

Röseler, Katharina: Kundenbindungsmanagement im German Convention Bureau e.V. am Beispiel des belgischen und britischen Marktes
Diplomarbeit an der FH Braunschweig/ Wolfenbüttel, 2005

Ruwoldt, Christiane: Qualität als strategischer Erfolgsfaktor im Bildungstourismus - unter besonderer Berücksichtigung des Tagungs- und Kongresstourismus
Dissertation an der TU Dresden Fakultät Verkehrswissenschaften, August 1996

Saur, Ulrike: Die Bedeutung des Sales Guide in der Kongressbranche – Darstellung am Beispiel des Convention Planner's Guide to Germany des German Convention Bureaus
Diplomarbeit an der Hochschule Harz, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Tourismus, Wernigerode 1999

Schindlmair, Achim: Wirtschaftliche Bedeutung von Tagungen - besonders attraktive Veranstaltungen für ein Hotel am Beispiel des Hotels Bayerischer Hof München,
Seminararbeit an der FH Worms Fachbereich Betriebswirtschaft VII Verkehrswesen/
Touristik, Worms Oktober 1994

Schmelzer, Simone : Strukturen und regionale Effekte von Incentive-Reisen, am Beispiel deutscher Unternehmen
Magisterarbeit an der Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen, Fachbereich Geographie, September 2000.

Schmidt, Christian: Imageanalyse der Rheingau-Taunus-Region unter besonderer Berücksichtigung des Kongress- und Incentiveangebotes,
Seminararbeit an der FH Worms 1997, (Original und Kopie)

Schmidt, Simone: Qualitätssteuerung des Dienstleistungsangebotes der German Convention Bureau- Mitglieder durch den Verband: Notwendigkeiten und Möglichkeiten am Beispiel der Mitgliedsstädte
unveröffentlichte Diplomarbeit an der Hochschule Harz, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Wernigerode 2000

Schölldorf, Barbara: Gegenüberstellung von Verwaltungshäusern - Kongreßzentren - Hotellerie - Schulungszentren, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule Heilbronn, Fachbereich Verkehrsbetriebswirtschaft, Heilbronn 1987

Smolibocki, Kirsten: Qualitätsanforderungen an ein Kongresshaus im Deutschen Kongressbüro
Seminararbeit an der FH Worms, 1996

Spacke, Matthias: "Die Kongress- und Tagungseinrichtungen im Rhein-Neckar-Dreieck und ihre Eignung für nationale und international Kongresse, Seminararbeit an der FH Worms, Ludwigshafen 1994

Stammler, Wibke: Sponsoring als Finanzierungsinstrument im Kongress- und Tagungsbereich,
Diplomarbeit an der FH Worms, Januar 1996

Störmann, Gaby: Messekongresse und Kongressmessen - Gegensatz, Ja oder Nein?
Seminararbeit an der FH Worms, 1992

Stöffler, Sabine: Open Space – Die neue Veranstaltungsform
Seminararbeit an der FH Worms, 2000

Strunz, Dagmar: Der PCO - Berufsbild und Bedeutung auf dem deutschen Markt, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule München, Fachbereich Betriebswirtschaft, Tutzing 1989 (2 Exemplare)

ter Horst, Ilona: Voraussetzungen und Möglichkeiten der finanziellen Förderung von Kongressen
Seminararbeit an der FH Worms, 1996

ter Horst, Ilona: Ermittlung der Kundenzufriedenheit im Rahmen einer schriftl. Umfrage
Diplomarbeit an der FH Worms, 1998

Van Aanken, Bettina: Der Kongressmarkt in Deutschland: Standortbedingungen, Marketing-Kommunikation, Trends,
Magisterarbeit an der Universität Paderborn, 1999.

Wandschura, Karin: Die Marketing-Aktivitäten mittelgroßer deutscher Städte auf dem Tagungsmarkt
Diplomarbeit an der FH München, Studiengang Betriebswirtschaft, Studienrichtung Tourismus, 1995

Wawersig, Sabine: Periodika und Handbücher im Messe- und Kongressgeschäft - Aufbau, Inhalt, Layout und Vertrieb -
Seminararbeit an der FH Worms, März 1992

Webers, Daniela: Die Bedeutung von Mitgliederorientierung in Non-Profit-Organisationen – Mitgliederzufriedenheitsanalysen als Instrument zur Mitgliederbindung am Beispiel des German Convention Bureaus,
Seminararbeit an der FH Worms, Fachbereich Betriebswirtschaft/ Verkehrswesen/ Touristik, WS 2000/ 2001

Webers, Daniela: Internet - Chancen und Möglichkeiten im Kongress- und Tagungswesen
Vergleich der Internet-Auftritte nationaler Kongressbüros -
Seminararbeit an der FH Worms, SS 2000

Webers Daniela: Die Bedeutung von Kundenorientierung im internationalen Kongress- und
Tagungsbereich,
Diplomarbeit an der FH Worms, Juli 2001

Weckesser, Michaela: Anforderungen des Marktes an zeitgemäße Kongress- und
Veranstaltungsstätten,
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, Fachbereich Touristik, Betriebswirtschaft, 1994

Weichbrodt, Annette: Die ICCA - International Congress and Convention Association - und
ihre Bedeutung für das deutsche Kongresswesen,
unveröffentlichte Diplomarbeit an der Fachhochschule München, Fachbereich
Betriebswirtschaft, München 1989

Welsche, Michael: Struktur und Marktvolumen des Kongress- und Tagungstourismus in der
BRD
Seminararbeit an der FH Heilbronn, Juni 1989

Westermann, Ralf: Perspektiven des Messe- und Kongressmarktes infolge veränderter
Marketing- und Kommunikationsstrategien
Diplomarbeit an der FH Osnabrück, Fachbereich Wirtschaft, Juni 1994

Wick, Holm: Das Marketing auf dem Gebiet der Kongressorganisation am Beispiel eines
PCOs
Seminararbeit an der FH Worms, WS 1996

Wittreck, Karin: Der Nutzen einer Teilnehmerschaft im Deutschen Kongressbüro (GCB) -
Analyse und Empfehlungen
Diplomarbeit an der FH Worms, Mai 1998

Wutzler, Renate: Qualitätssteuerung zur Standardisierung des Dienstleistungsangebotes
von Kongreßzentren
Diplomarbeit an der FH Worms, 1996

Ziesel, Jochen: Die Rolle der Fluggesellschaften im internationalen Kongresstourismus -
Anspruch und Möglichkeiten-
Diplomarbeit an der FH Heilbronn, April 1993

Zukrowski, Barbara: Teilnehmerschaft im Deutschen Kongressbüro (GCB) - Chancen und
Probleme
Diplomarbeit an der FH Worms, 1995

Studien- und Literaturverzeichnis

Folgende Publikationen können im Büro des German Convention Bureau eingesehen und evtl. kopiert werden. Bitte melden Sie sich vorher telefonisch an (069-24 29 30 0). Unsere Bürozeiten sind Montag bis Freitag 9.00 bis 17.00 Uhr.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir diese Publikationen nicht versenden (auch keine Kopien).

Albert, Uwe: Incentive- und Tagungsreisen - Die einkommensteuerliche Behandlung; Hamburg 1997

ASAE (American Society of Association Executives): Planning International Meetings, Information Background Kit, Washington 1993

AUMA: Die Messewirtschaft 1999/2000, Bericht des Ausstellungs- und Messe- Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V., Köln, 2000

Baden Baden 2000: Bedarfs- und Programmgutachten

Barillere Sarah: La France: un marche potentiel pour l'Allemagne comme destination de congres et seminaires?

Berkovics, Pal: Verkaufsförderung mit Prominenten, Sonderdruck

Breuer, Elsbeth: Veranstaltungsplanung, Alfter 1997

Bühnert, Claus: Messe Stuttgart: Norm Entwurf DIN 15906, Entwurf der DIN-Norm für Tagungstätten

Bundesministerium für Forschung und Technologie: Technologien des 21. Jahrhunderts, 20.08.1992, Pressedokumentation 25/92

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:

Wirtschaft in Zahlen '99, Referat Öffentlichkeitsarbeit, Berlin Nov. 1999

Wirtschaftsbericht '99, Bonn Juli 1999

Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung, Referat Öffentlichkeitsarbeit, Bonn März 2000

Tourismus in Deutschland, Referat Öffentlichkeitsarbeit, Bonn März 2000

Burghardt u.a.: Organisation von Konferenzen und Beratungen, Leipzig, 1972 (Kopie)

Burzinski, Matthias: Messe-, Ausstellungs- und Kongresstourismus im östlichen Ruhrgebiet 1996

Carey, Tony: Crisis or Conference! - A Master List for Conference Planners, London 1997

DeGefest Institut GmbH für Bildung und Beratung: Kongress und Steuern, Vortragsmanuskript, 1998

Deutsches Kongressbüro (GCB):

- Die Stellung der BRD im Kongressmarkt der 90er Jahre
- Media-Analyse des nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarktes

European Commission: Yield Management; Business Conference Tourism in the European Economic Area; "Philoxenia" - The first multiannual programme for the European Tourism

Feiter Claudia: Konferenzen professionell organisieren, Gabler Verlag, Wiesbaden 1995

Freie Universität Berlin: Institut für Tourismus, Teil 1: Kongresstourismus
Teil 2: Tourismus in der 3. Welt, 1989

Furtmeier-Ricci, Martina, Der Kongress und Tagungsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland, Gliederung der Diplomarbeit, mit Bestelladresse des Verfassers

Gamma, G. und Accola, M.: Das Wesen des Kongresstourismus mit besonderer Darstellung des Kongresstourismus in Davos, Sonderreihe Fremdenverkehr, Institut für Fremdenverkehr und Verkehrswirtschaft, St. Gallen 1973

Gans, Paul, Horn, Michael, Zemann, Christian: Ökonomische Effekte der 71. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie 2005 im m:con Congress Center Rosengarten Mannheim, Abschlussbericht, Mannheim 2005

Goschmann, Klaus: Medien am Point of Interest, Arbeits-Lexikon Messen, Ausstellungen, Events, Kongresse, Tagungen, Incentives, Sponsoring, Mannheim: FairCon GmbH, 2000

Götting, Peter: Das Tagungs- und Messewesen aus touristischer Sicht, Standortbewertung am Beispiel der Hansestadt Bremen, Dissertation zur Erlangung der Doktorwürde, Bremen 2003

Graf, Annett: Die Rolle von Fachzeitschriften als Werbeträger und Informationsquelle im Tagungs- und Kongressmarkt in Deutschland 2000

Dr. Gugg & Dr. Hank-Haase: Die wirtschaftliche Bedeutung des Tagungs- und Kongressreiseverkehrs in Deutschland, Frankfurt Februar 1995

Dr. Gugg & Dr. Hank-Haase: Hotelmarktprofile der deutschen Großstädte, Frankfurt, Oktober 1999

Haedrich, Kaspar u.a.: Tourismus Management, Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung, Berlin 1983, auszugsweise

Hank-Haase, Gisela: Der Tagungs- und Kongressreiseverkehr als wirtschaftlicher Faktor in deutschen Großstädten unter besonderer Berücksichtigung von Wiesbaden, Dissertation, Materialien zur Fremdenverkehrsgeografie, Heft 27, Trier 1992

Herrmann, Christina: Kongressstandort Berlin - Status und Perspektiven, Fachhochschule München, Fachbereich Betriebswirtschaft Studiengang Tourismus/Hotelmanagement, Berlin Mai 1994

Hoche, Kurt: Konferenzen - Planung, Vorbereitung, Durchführung, Auswertung -, München 1974, auszugsweise

ICCA: Congress Centers (Category G) Surveys: Member Profile 1990, Price Comparison 1992, November 1991

ICCA Category "D" Research Studie des Kongressbüros Wien/ Österreich über Convention Bureaus weltweit wie Budget, Marketingaktivitäten, sowie weitere interessante intern Kennzahlen

ICCA Guidelines (ICCA Monographs No. 5): Successful Site Inspections
Successful Presentation
Successful Presswork

Übersicht der wissenschaftlichen Arbeiten und Seminarberichte, Bibliothek, Berichte, Studien des iCi

Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: „Wirtschaftliche Bedeutung der Veranstaltungen der KölnKongress Betriebs- und Service GmbH“, inkl. Pressemeldung und CD ROM mit Präsentation, September 2004

ift – Freizeit- und Tourismusberatung GmbH: Ratgeber Klassifizierungssysteme im Tourismus, Service Qualität Sachsen Anhalt, April 2005

Jaworsky, Prof. Dr. Jerzy u.a.: Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten, 1. Auflage, München 1998

Kaspar, Claude: Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss, 2. Auflage, Bern 1982 (Kopie)

Kintscher, Markus: Organisation von Hochschulveranstaltungen am Beispiel des Wormser Touristiktages, FH Worms, Seminararbeit, Fachbereich Touristikbetriebswirtschaft 1994

Kongressstatistik 1993 Frankfurt, Verkehrsamt Frankfurt, Presstext und Grafiken (?)

KPMG Deutsche Treuhand Gesellschaft: Steuerliche Problembereiche bei Kongressen, Leipzig 1997

Kühlmann, Prof. Dr. Knut: Erfolgreiches Risk Management in der Tagungs-, Kongress- und Messewirtschaft, 1996 Internationale Congress Akademie e.V.

Leipzig Tourist Service e.V.: Messeleitfaden – Leipzig Tourist Service e.V., April 1996

Lemp, Bethesda: Manual for the Organization of Scientific Congresses, 1979, auszugsweise

Lepschy, Annette: Besprechungen-Sitzungen-Tagungen, 1998 (Inhalt: Arbeitsbesprechungen, keine Tagungen!)

Lundberg, Donald: The Tourist Business, 4. Edition, USA 1980, auszugsweise

Lüthi, Thomas: Bedeutung und Wirkungsweise Nationaler Kongressbüros

Luton Business School: Does Incentive travel improve sales productivity? 1990

MaederZanetti & Partner: Seminarmarktstudie Schweiz, Sommer 1999

Melega, Mirco: Wissenschaftssponsoring - Ein innovatives Konzept für den Theorie-Praxis-Verbund, Band 2, Frankfurt am Main, 1997

Mentzel, Wolfgang: Vorbereitung und Durchführung einer Konferenz, Freiburg 1983 (Kopie)

Militzer, Christiane: Qualitätsmanagement im Kongresstourismus, Dresden 1994

Möller, Holger: Das deutsche Messe- und Ausstellungswesen = Forschungen zur deutschen Landeskunde, Bd. 231, Trier 1989

Marketing and Sales Activities of Convention Bureaus

Nibell, Lotte; Person, Annika: Sweden & the Convention Market

Nussbaumer, Guido: Kongresse, Tagungen, Symposien, Zürich 1981 (Kopie/komplett)

o.V.: Wie plane ich eine Konferenz? (Kopie)

Payne, John / Payne Shirley: Optimale Meetings in 7 Tagen, Landsberg 1997 (Inhalt: Arbeitsbesprechungen, keine Tagungen!)

Petersen, Kathryn: "The 1996 Olympic Games & Atlanta's Tourism and Meetings Industries - Examining Atlanta's Experience and Highlighting Implications for Sydney", März 1995

Pricewaterhouse Coopers GmbH: Der deutsche Kongress- und Tagungsmarkt aus Sicht mittelständischer Unternehmen

Prof. Dr. Kirstges, Torsten H.: Marktanalyse Incentive-Reisen in Deutschland: Umfang, Motive und Organisationsformen, Wilhelmshaven/Frankfurt/ New York, Mai 2000, im Auftrag von SITE Foundation und SITE Germany Chapter

Prof. Dr. Kirstges, Torsten H.: Market Analysis of Incentive Travel in Germany, Sommer 2001, a study funded by: SITE Foundation

Rollmann, Thomas: Tagungsverkehr in der Region Trier, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Universität Trier im Fachbereich Angewandte Geographie/Fremdenverkehr, Trier 1989

Schneider, Wolf und Raue, Paul-Josef: Handbuch des Journalismus, Rowohlt Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg 1998

Schuler, Helga: Kundenservice am Telefon - Kundenorientiertes Telefontraining, Offenbach 1995

SITE Foundation - Society of Incentive Travel Executives: Does Incentive Travel Improve Sales Productivity?, New York 1998

SITE Foundation – Market Analysis of Incentive Travel in Germany, 2001

Spacke, Matthias: Seminararbeit "Die Kongress- und Tagungseinrichtungen im Rhein-Neckar-Dreieck und ihre Eignung für nationale und international Kongresse, FH Worms, 14.03.1994 Ludwigshafen.

Statistisches Bundesamt: Key Data on Germany 1997

Tietz, Bruno: Handbuch der Tourismuswirtschaft, München 1980 (auszugsweise 2x)

Van Aanken, Bettina: Der Kongressmarkt in Deutschland: Standortbedingungen, Marketing-Kommunikation, Trends, Magisterarbeit, Universität Paderborn, 1999.

Verlag Hoppenstedt: Branchennomenklatur N.A.C.E., Hoppenstedt Firmendatenbank

Welsche, Michael: Struktur und Marktvolumen des Kongress- und Tagungstourismus in der BRD, Seminararbeit, FH Heilbronn, Juni 1989

Will, Wünsch & Polewsky: 1001 Bilder, Fotos, Checklisten, Beispiele und Ideen. Illustriert von Studenten der Designschule München. BELTZ-Verlag, 78,- €, ISBN 978-3-407-36464-7
Inhaltsverzeichnis und Leseprobe in www.wup.info unter WUP-BÜCHER

Winkler, Karl-Albert: Organisation im Kongress- und Tagungswesen, Vortrag anlässlich des Wormser Touristiktages 1984, Mainz

WTO: Harmonisation des Statistiques sur les Voyages de Congres, Madrid, Juli 1988
Recommendations on Tourism Statistics, Madrid, Juli 1992
Tourism Trends to the Year 2000 and Beyond, Madrid 1991

Zilkha, J. G.: Management of self & fitness, Tel Aviv, August 1988

Statistik

Branchenstudien - Pressemeldungen

Arthur Andersen: Hospitality and Leisure
Executive Report

European Commission:

1. Business and Conference Tourism in the European Economic Area
2. Yield Management
3. The First Multiannual Programme for European Tourism

Eurostat: Methodological manual for statistics on congresses and conferences