

GERMANY REASONS

Mitgliederinformationen des GCB German Convention Bureau e. V.

GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau



www.deutschebahn.com



www.lufthansa.com

Deutschland
Bei Geschäftsfreunden




www.germany.travel/gcb



Tagungen und Kongresse fördern Innovation und Wissenstransfer.

GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

Innovation und Inspiration: Tagungen, Kongresse und Events sind das Schwungrad der Wissenschaft und Wirtschaft, die ideale Plattform für den Austausch von Erfahrungen und Ideen. Als Spiegel globaler und nationaler Entwicklungen und Impulsgeber für politische, wirtschaftliche, wissenschaftliche und soziale Prozesse sind sie Foren für Menschen und Meinungen; hier werden Trends erkannt und gesetzt, hier sitzen die Völker der Welt an einem Tisch. Bildung und Weiterbildung, Wissen und Wissenstransfer: Tagungen und Kongresse sind ein Garant für Erfolge und Erfolgsgeschichten.

Kongresse, Tagungen und Events sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor mit glänzenden Zukunftsperspektiven: In Deutschland finden jährlich rund 2,7 Mio. Veranstaltungen mit über 320 Mio. Teilnehmern statt. Unter allen Tagungs- und Kongressdestinationen nimmt Deutschland die Spitzenposition in Europa ein und rangiert weltweit hinter den USA auf Platz 2. Diese Position zu sichern und, wo immer möglich, noch zu verbessern ist eine Aufgabe des GCB German Convention Bureau e. V.

Das GCB German Convention Bureau e. V. ist die Drehscheibe der Tagungs- und Kongressdestination Deutschland. Institutionen, Firmen und Verbänden dient es ebenso als zentraler Ansprechpartner wie seinen Mitgliedern und Partnern, darunter Städte und City Convention Bureaus, Kongresszentren, Eventlocations, Hotels, Verkehrsunternehmen und Agenturen. Das GCB schafft so Synergieeffekte, die die Voraussetzungen für erfolgreiche Kongresse, Events und Incentives bilden.



Tagungs- und Kongressdestination Deutschland. Weltweit führend, Spitze in Europa.

Die Infrastruktur des Erfolgs

Der zentrale Grund für die unangefochtene Position als europäischer Marktführer ist die herausragende Infrastruktur: Ein dichtes Netz von Anbietern unterschiedlichster Branchen, viele davon Mitglieds- und Partnerunternehmen des GCB, bietet die idealen Voraussetzungen für gelungene Tagungen und Kongresse. Das große Angebot an erstklassigen Tagungshotels, Kongresszentren, Eventlocations und professionellen Dienstleistern steht dabei im Vordergrund, ebenso das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Verkehrsanbindung mit mehr als 40 Airports, dem dichten Bahnnetz und gut ausgebauten Autobahnen ist einzigartig; zudem zeichnen sich deutsche Anbieter durch ihre hohe Innovationskraft aus und sind zum Beispiel führend im Bereich Green Meetings und Nachhaltigkeit.

Mit mehr als **66 Mrd. Euro*** Gesamtumsatz sind Geschäftsreisen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.

In über **6.400**** Tagungs- und Veranstaltungsstätten

finden rund **2,7 Mio.**** Meetings und Events statt.

Diese Veranstaltungen werden von über **320 Mio.**** Teilnehmern besucht, davon ein steigender Anteil aus dem Ausland.

* DZT/TNS-Infratest, DZT/IPK 2011, BMWi/DWIF

** Meeting- & EventBarometer 2011

Unter den weltweiten Tagungs- und Kongressdestinationen ist Deutschland die Nummer 1 in Europa.

Was für Deutschland spricht

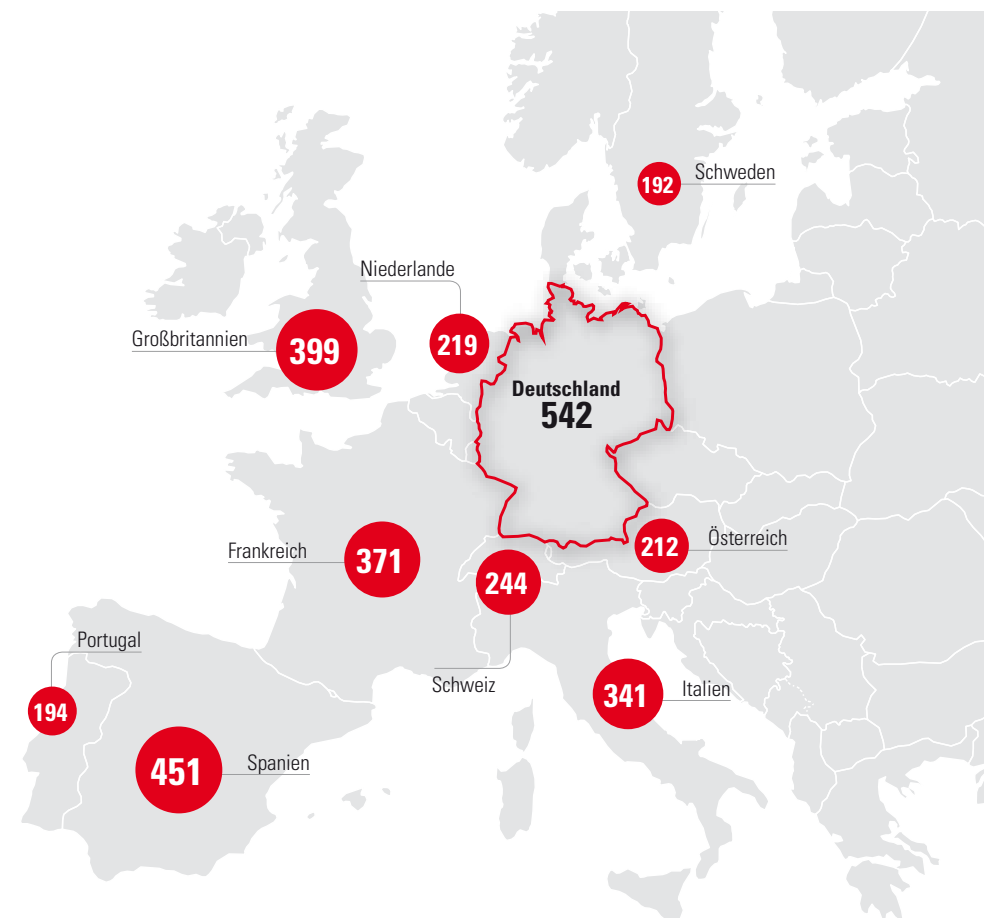
GCB

Meetings made in Germany

German Convention Bureau

Ob internationaler Leitkongress oder strategisches Meeting im kleinen Kreis, ob Produktpräsentation oder kulturelles Event, Deutschland bietet für jeden Anlass den passenden Rahmen. „Made in Germany“ ist international ein Gütesiegel und das Gleiche gilt für „Meetings made in Germany“: Auch im Tagungs- und Eventbereich bietet Deutschland Premiumqualität.

542 internationale Verbandskongresse, wichtige Leitveranstaltungen der Branche, bestätigen diese Position und sichern Deutschland schon sieben Jahre in Folge Rang 1 in Europa und Rang 2 in der Welt als Kongress- und Tagungsdestination.*



* Zahlenangaben nach einer Studie der International Congress and Convention Association (ICCA)

Nutzen Sie die Synergieeffekte einer starken Gemeinschaft.
Werden Sie Mitglied des GCB.

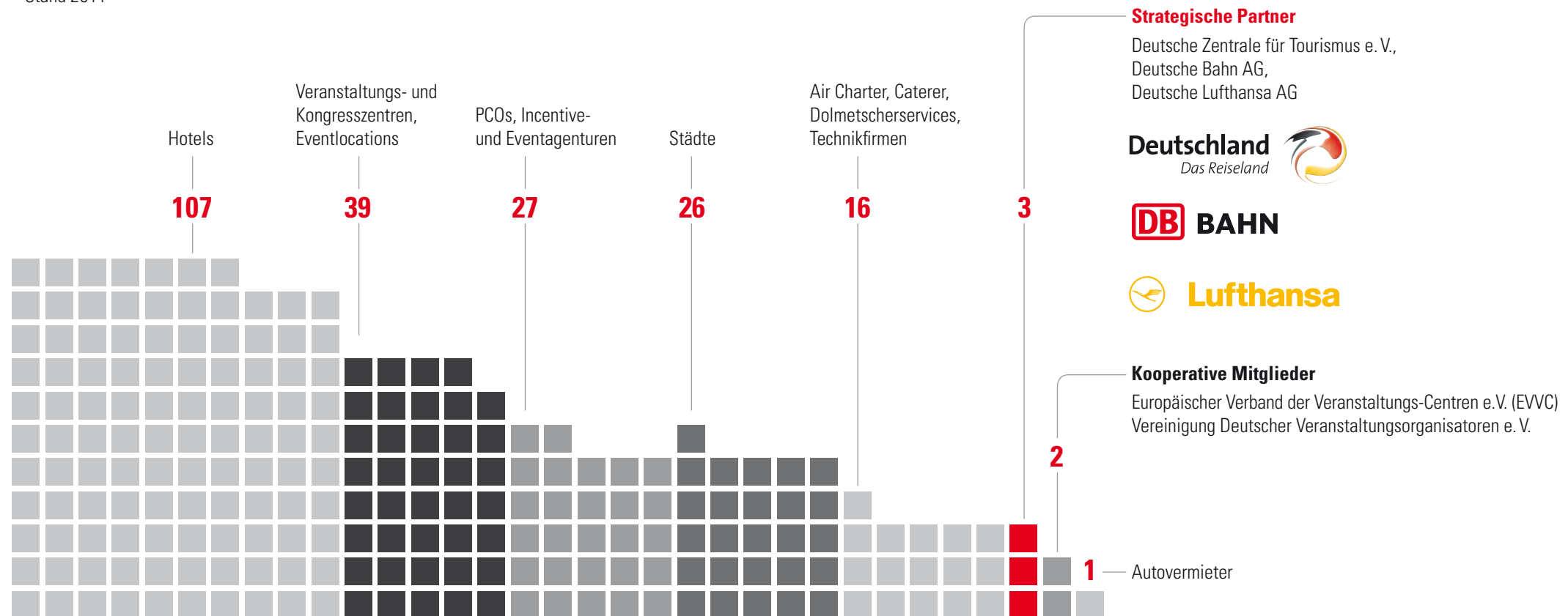
Willkommen in bester Gesellschaft: über 220* Mitglieder und Partner.

GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

* Stand 2011



Unsere strategischen Partner – die Deutsche Zentrale für Tourismus, die Deutsche Bahn und die Deutsche Lufthansa – unterstützen das GCB seit seiner Gründung im Jahr 1973. Sie können Teil dieses starken Netzwerks werden. Kurz: als Mitglied des GCB.



Knüpfen Sie ein Netzwerk, das Sie weiterbringt. Profitieren Sie von einer Mitgliedschaft im GCB.

Mitglied des GCB werden – das bedeutet für Sie und Ihr Unternehmen den Zugang zu einem wirtschaftlich erfolgreichen Netzwerk. Es bedeutet Business auf höchstem Niveau, mit einer großen Wertschöpfung und ausgezeichneten Wachstumsperspektiven. Mitglied des GCB sein – das bedeutet die Summe dieser Vorteile:

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen Entscheidungsträgern unterschiedlichster Branchen und Wirtschaftszweige. Sie erhöhen so Ihren Bekanntheitsgrad und fördern Ihr Image – national und international.
- Profitieren Sie vom Know-how eines leistungsstarken Netzwerks aus den Bereichen Hotellerie und Mobilität, aus Veranstaltungs- und Kongresszentren, Eventlocations, Städten, Agenturen und anderen Mitglieds- oder Partnerunternehmen.
- Nutzen Sie die Chance bei gemeinsamen Auftritten wie z.B. im Rahmen des GCB Deutschlandstandes der großen Leitmesse IMEX in Frankfurt sowie weiteren Leitmessen Kontakte zu generieren, zu pflegen und zu intensivieren – und so Neukunden zu gewinnen.
- Erweitern und verstärken Sie Ihre Marketingaktivitäten durch gemeinsame Maßnahmen und profitieren Sie von den Marktforschungen, Studien und Erhebungen des GCB zum Thema Tagungen, Kongresse und Events.
- Bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand und nutzen Sie gemeinsame Erfahrungen, das Wissen und den Know-how-Transfer innerhalb eines starken und wachsenden Netzwerks.
- Profitieren Sie von der Wahrnehmung von Interessen der deutschen MICE-Branche gegenüber den nationalen und internationalen Behörden, Organisationen und den Medien.

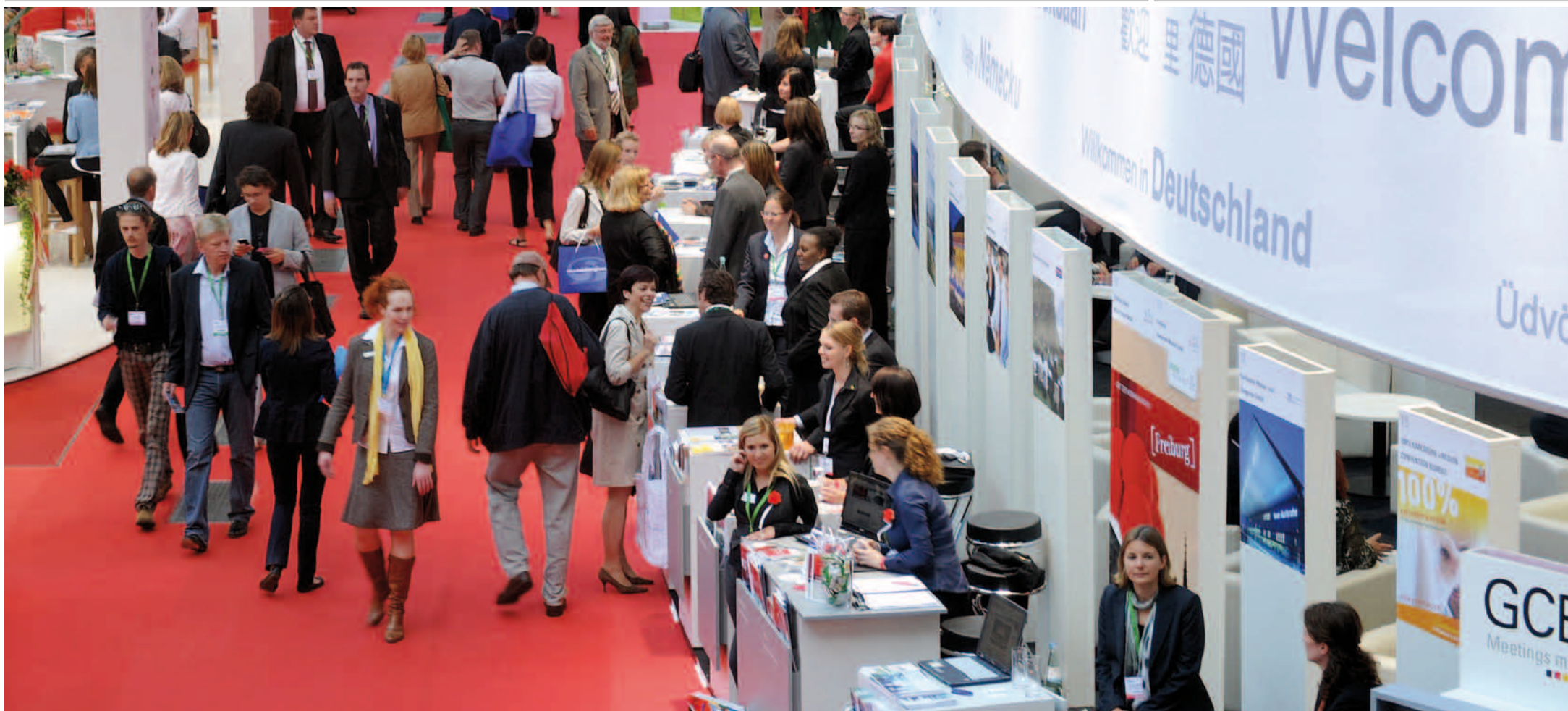


Kontakte, die Sie weiterbringen:
Als Mitglied des GCB sind es Ihre Kontakte.

GCB

Meetings made in Germany

German Convention Bureau



Die Mitgliedschaft im GCB

Das GCB berät kostenlos Tagungs-, Event- und Incentiveplaner aus Deutschland und dem Ausland und stellt Kontakte zu den Mitgliedern her. Ein weiterer Service ist das Deutschlandportal www.gcb.de mit Suchfunktion für Tagungskapazitäten, Newsletter, Checklisten, Deutschlandguide und vielem mehr.

An der erfolgreichen Fachmesse „IMEX – incorporating Meetings made in Germany, The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events“ in Frankfurt hat das GCB, als strategischer Partner, Veranstalter der deutschen Seminare sowie Organisator der Deutschlandaktivitäten maßgeblichen Anteil.

Die IMEX ist mit rund 9.000 Besuchern aus mehr als 80 Ländern eine der größten und wichtigsten Fachmessen weltweit. Der gesamte Kongressstandort Deutschland profitiert von der umfangreichen Pressearbeit im Rahmen der IMEX sowie den zahlreichen Kunden und Multiplikatoren, die nach Deutschland kommen und hier vor Ort das ausgezeichnete Tagungsangebot persönlich erleben können.

Leistungen

- **Networking / Erfahrungsaustausch mit anderen Mitgliedern** Direkter und persönlicher Kontakt zu Fach- und Führungskräften aus über 200 Veranstaltungslocations, Städten, Hotels und Agenturen während der jährlichen Mitgliederversammlung, Seminaren, Veranstaltungen und Spartenreffen.
- **Darstellungsmöglichkeiten** Folgende Darstellungsmöglichkeiten sind bereits im GCB-Mitgliedsbeitrag inbegriffen und bestehen das ganze Jahr über:
 - **GCB-Website** Ausführliche Darstellung der Mitglieder auf der GCB-Website www.gcb.de (deutsch / englisch) inklusive Verlinkung zur eigenen Website. GCB-Mitglieder haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich inhaltlich an Themenspecials bzw. Kampagnen wie z.B. Green Meetings oder zum Thema Incentive zu beteiligen.
 - **GCB-Weblog** Das GCB verarbeitet weiterhin Ihre Informationen, Neuigkeiten und Angebote redaktionell und veröffentlicht diese im Weblog. Die Meldungen werden verschiedenen Kategorien, z. B. Green Meetings / Nachhaltigkeit oder Angebote zugeordnet. Beispiele siehe: <http://blog.germany-meetings.com/>
 - **E-Mail-Newsletter** Darüber hinaus erscheint ein monatlicher E-Mail-Newsletter in Deutsch und Englisch mit Links zu den wichtigsten neuen Artikeln.
 - **Twitter und Facebook** Pressemeldungen und Angebote der Mitglieder rund um Kongresse und Events werden auch auf den folgenden Social Media Plattformen veröffentlicht: twitter.com/GCB_Deutschland
twitter.com/GermanyMeetings
Und auf Facebook facebook.com/GermanConventionBureau
 - **Kundenzeitschrift** Eine kostenfreie inhaltliche Beteiligung der Mitglieder ist indirekt möglich: Das GCB-Redaktionsteam wählt aus den laufend zugesendeten Pressemeldungen bzw. dem explizit abgefragten Input passendes Material für die Erstellung der Inhalte aus.

Mitgliedsbeiträge

Beitrag pro Jahr; zuzüglich MwSt.

| | |
|---|------------|
| Städtische oder kommunale Marketingorganisationen | |
| Großstädte (ab 400.000 Einwohner) | 6.300 EUR |
| Städte (unter 400.000 Einwohner) | 3.600 EUR |
| Kongresszentren und Locations in kommunaler oder privatwirtschaftlicher Trägerschaft | |
| Gesamtkapazität in Reihenbestuhlung 0 - 2.000 Plätze | 2.200 EUR |
| Gesamtkapazität in Reihenbestuhlung 2.001 - 5.000 Plätze | 3.600 EUR |
| Gesamtkapazität in Reihenbestuhlung über 5.000 Plätze | 6.300 EUR |
| Kongress- und Tagungshotels | |
| Kongress- und Tagungshotels (Einzelhotel) | 2.200 EUR |
| Hotelketten | |
| 5 - 15 Häuser | 15.000 EUR |
| 16 - 35 Häuser | 25.000 EUR |
| ab 36 Häuser | 35.000 EUR |
| Event-Agenturen / PCOs (Professional Congress Organizers) | |
| PCOs, Incentive- und Eventagenturen | 3.000 EUR |
| Verkehrsträger | |
| Fluggesellschaften, Bahn- und Busunternehmen, Autovermietungen, Schifffahrtsgesellschaften | 6.300 EUR |

Die Rechte und Pflichten der Mitgliedschaft im GCB richten sich nach der jeweils aktuellen Satzung und Beitragsordnung des GCB.

Eine Mehrfachmitgliedschaft oder eine Mehrspartenmitgliedschaft ist ebenfalls möglich. Details dazu sind in der GCB-Beitragsordnung beschrieben.

Stand Mitgliedsbeiträge: ab 01.01.2012

- **Bilddatenbank** Zentrale Bilddatenbank für nationale und internationale Journalisten mit Motiven der GCB-Mitglieder.
- **Preisvorteil** Zahlreiche Beteiligungsmöglichkeiten an Marketingaktionen im In- und Ausland mit Vorzugspreisen wie z. B. IMEX Frankfurt und Workshops. Vorzugskonditionen bei verschiedenen Seminaren / Veranstaltungen der Branche wie z.B. greenmeetings und events Konferenz. Rabatt auf die Gebühren für das Zertifikat „Certified Conference Hotel“ und Green Globe Certification.
- **Marktinformationen / Weiterbildung** Bereitstellung aktueller Branchenkenzahlen durch das Meeting- & EventBarometer Deutschland und anderer Studien und Erhebungen. Möglichkeit zur Teilnahme an vom GCB organisierten Seminaren und Vorträgen, z.B. IMEX Seminartage.
- **Beratung** Persönliche Beratung durch das GCB-Team bei allen Fragen rund um die Tagungs- und Kongressbranche z.B. zu Marketingmaßnahmen im In- und Ausland im MICE Segment, externe Eventdienstleister, Fachpresse, Marktforschung o.ä.
- **Dialog mit der Politik** Vertretung der Interessen der Branche in der Politik und Erhöhung der politischen Wahrnehmung. Kooperation mit Partnerverbänden zur Bearbeitung von Hauptstadtfragen.
- **Nutzungsrechte** Bereitstellung der GCB Logos für eigene Print- und Onlinemedien bei Einrichtung eines Backlinks.

www.gcb.de

GCB
Meetings made in Germany
 German Convention Bureau





Gefördert durch:

Deutschland 
Das Reiseland

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
www.germany.travel

GCB German Convention Bureau e.V.
Münchener Strasse 48
60329 Frankfurt am Main
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 2429300
Fax: +49 69 24293026
E-Mail: info@gcb.de

 twitter.com/GCB_Deutschland
twitter.com/GermanyMeetings
 facebook.com/GermanConventionBureau

GCB German Convention Bureau
122 East 42nd Street, Suite 2000
New York, NY 10168-0072
USA

Tel.: +1 212-661 4582
Fax: +1 212-661 6192
Email: gcbny@gcb.de