

Literaturverzeichnis

Deutsche Literatur zum Thema Tagungen und Kongresse:

Wilfried Lindner: Taschenbuch Pressearbeit Der Umgang mit Journalisten und Redaktionen

Verlag: Sauer I.H. Verlag GmbH, 2001

ISBN-10: 3-7938-7258-0

Auflage: 2. überarbeitete Auflage

Michael Thaddäus Schreiber: Kongress- und Tagungsmanagement

Verlag: Oldenbourg, 2002

ISBN-10: 3486259741

Auflage: 2. überarbeitete Auflage

Güllemann, Dirk: Veranstaltungsmanagement und Recht

Verlag: Luchterhand (Hermann); Auflage: 2 (November 2006)

ISBN-10: 3472050632

Dressler, Melanie: Events und Veranstaltungen professionell managen

Verlag: Businessvillage; Auflage: 1 (November 2004)

ISBN-10: 3934424902

Holzbaur, Ulrich; Jettinger, Etwin ; Knauss, Bernhard: Eventmanagement.

Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen:

Verlag: Springer, Berlin; Auflage: 3 (Juli 2005)

ISBN-10: 3540256490

Starke, Hartmut H.; Buschhoff, Christian H.; Scherer Harald: Praxisleitfaden

Versammlungsstättenverordnung

Verlag: Books on Demand GmbH; Auflage: Neuaufl. (August 2004)

ISBN-10: 3833415207

Freyer, Walter: Geschäftsreise-Tourismus. Geschäftsreisemarkt und Business Travel Management

Verlag: FIT; Auflage: 1 (August 2004)

ISBN-10: 3925958320

Stader; Martin A.: Besprechungen, Meetings, Sitzungen wirklich wirksam leiten und moderieren

Verlag: Books on Demand GmbH; Auflage: 1 (Januar 2004)
ISBN-10: 383340292X

Beckmann, Klaus: Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement:
Veranstaltungsdidaktik und -design - Projektmanagement - Durchführung und Nachbereitung

Verlag: Cornelsen; 2. Auflage (2006)
ISBN: 3-589-23526-8

Schäfer-Mehdi, Stephan: Event-Marketing: Kommunikationsstrategie, Konzeption und Umsetzung, Dramaturgie und Inszenierung

Verlag: Cornelsen; 2. Auflage (2005)
ISBN: 3-589-23554-3

Haase, Frank / Walter Mäcken (Hrsg.): Handbuch Eventmanagement

Verlag: Kopäd; 2. Auflage (2005)
ISBN-10: 3935686803

Hank-Haase, Gisela: Der deutsche Tagungs- und Kongressmarkt 2006/2007
Veröffentlichung im Eigenverlag

Prof. Dr. Jaworski, Jerzy; Luppold, Stefan ; Schwägermann, Helmut:

Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten
Verlag: Neuer Merkur, DeGefest-Schriftenreihe
ISBN 3-929360-22-5

Hartmut H. Starke; Harald Scherer; Christian A. Buschhoff: Praxisleitfaden,
Versammlungsstättenverordnung

Verlag: Books on Demand GmbH; Auflage: Neuaufl. (August 2004)
ISBN-10: 3833415207

Weitere deutsche Literatur finden Sie unter: www.va-kaufmann.de
www.cim-publication.de

Deutsche Literatur zum Thema Allgemeine Betriebswirtschaft

Thommen/Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht

Verlag: Gabler; Auflage: 4. A. (Oktober 2003)

ISBN-10: 3409430164

Schultz, Volker: Basiswissen Betriebswirtschaft. Management, Finanzen, Produktion, Marketing

Verlag: Beck Juristischer Verlag; Auflage: 2., überarb. u. erw. Auflage. (Dez. 2005)

ISBN-10: 3423508639

Englische Literatur zum Thema Tagungen und Kongresse:

Tony Carey: Crisis or Conference - A Planner's Pocket Guide for Organising conferences, 1997

The Industrial Society

ISBN 1-85835-463-3

Tony Rogers: Conferences - A twenty-first century industry, 1998

Addison Wesley Longman Ltd.

ISBN 0-582-31930-7

Jefferson, Alan; Lickorish, Leonard: Marketing Tourism - A practical guide

Verlag: Harlow, Essex: Longman, 1998

ISBN: 0582033403

Ladkin, Adele; Spiller, Julie: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions Industry

Verlag: Travel & Tourism Intelligence (Mai 2000)

ISBN-10: 0953498689

Weber, Karin; Chon, K.S.: Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives

Verlag: Haworth Hospitality Press (August 2002)

ISBN-10: 0789012839

Weitere englische Literatur finden Sie unter: www.mpiweb.org